



**Deimos**  
group  
PASSION FOR LIFE SCIENCE

BILANCIO DI  
SOSTENIBILITÀ

2024

# SOMMARIO

<b>Lettera agli stakeholder</b>	<b>4</b>
<b>Highlights</b>	<b>5</b>
<b>1. Chi siamo</b>	<b>7</b>
Storia dell'azienda	8
La cultura d'impresa	12
La nostra Value Proposition	14
<b>2. ESRS 2 - Informazioni generali</b>	<b>23</b>
Criteri di redazione	23
Governance	26
Strategia	31
Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità	43
Obbligo minimo di informativa sulle politiche e sulle azioni	48
<b>3. Ambiente</b>	<b>51</b>
E1 - Cambiamenti climatici	51
Strategia	52
Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità	52
Metriche e obiettivi	62
E5 - Economia Circolare	68
Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità	68
Metriche e obiettivi	73
<b>4. Social</b>	<b>81</b>
S1 - Forza lavoro propria	81
Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità	81
Metriche e obiettivi	90
<b>5. Governance</b>	<b>107</b>
G1 - Condotta Aziendale	107
Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità	107

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili stakeholder,

siamo lieti di condividere il primo Bilancio di Sostenibilità di Deimos, un documento che rappresenta un passaggio importante nel percorso di integrazione della sostenibilità nelle attività e nelle scelte strategiche dell'azienda.

Il 2024 ha segnato l'inizio di un lavoro strutturato di analisi e rendicontazione ESG, che ci ha permesso di osservare con maggiore consapevolezza il nostro impatto e le nostre responsabilità. Il bilancio nasce da un processo concreto di ascolto e collaborazione interna e riflette l'impegno dell'azienda nel creare valore in modo trasparente, responsabile e orientato al lungo termine.

Nel corso dell'anno, Deimos ha definito il proprio primo Piano di Sostenibilità e ha strutturato una **governance ESG dedicata**, con il compito di coordinare la gestione delle iniziative avviate e assicurarne la continuità nel tempo. In ambito ambientale, abbiamo rafforzato il nostro contributo **all'economia circolare** attraverso una

più efficiente gestione della shelf-life dei nostri inventari, nonché con mirate iniziative di riutilizzo e valorizzazione degli scarti lungo la filiera. Sul fronte sociale, continuiamo a promuovere **flessibilità operativa e attenzione alle esigenze delle persone**, integrando benessere e performance all'interno dell'organizzazione.

Il nostro obiettivo è proseguire lungo questo percorso, consolidando quanto avviato e sviluppando nuove iniziative che rafforzino la cultura della sostenibilità all'interno e all'esterno dell'azienda. Per noi significa migliorare ogni giorno la qualità delle relazioni con clienti, fornitori, collaboratori e comunità. Ringraziamo tutte le persone che hanno reso possibile questo progetto. Ci auguriamo che questo documento rappresenti non solo una fotografia di quanto fatto, ma anche uno strumento per guardare insieme alle sfide del futuro.

Buona lettura.

**Hans Udo Wenzel**  
Presidente



# HIGHLIGHTS 2024

I dati riportati di seguito rappresentano i principali highlights contenuti nel Bilancio di Sostenibilità 2024.

Le variazioni percentuali (delta) indicano la differenza rispetto ai valori registrati nell'anno 2023.

## ENVIRONMENT



## SOCIAL



## GOVERNANCE





# CHI SIAMO

**Deimos** è una realtà imprenditoriale leader in Italia nella **distribuzione di materie prime, ingredienti e specialità chimiche per i settori delle 'life science'**.

L'azienda nasce dall'integrazione di diverse realtà con una lunga esperienza nei settori alimentare, cosmetico, farmaceutico, agricolo, zootecnico e industriale, con l'obiettivo di unire esperienze complementari e know-how specialistico per offrire **soluzioni innovative e di elevata qualità**, in grado di rispondere con **precisione ed efficacia** alle esigenze dei clienti.

Le radici dell'impresa risalgono al **2011**, anno di fondazione di Inalchim, a cui seguono l'**acquisizione di Deimos nel 2016** e la successiva **fusione nel 2017**.

I servizi e prodotti offerti includono un ampio portafoglio di soluzioni tecniche e ingredienti innovativi, selezionati per rispondere alle esigenze di clienti attivi in ambiti ad alta specializzazione.

Alla base del modello di business si trovano tre valori distintivi che guidano ogni scelta strategica e ispirano quotidianamente l'impegno dell'azienda: **flessibilità, conoscenza e imprenditorialità**.

Vogliamo essere creatori di soluzioni innovative e professionisti nella distribuzione di ingredienti e specialità chimiche per i mercati Life Science

## Storia dell'azienda

### 2011 - Le origini: tutto Inizia con Inalchim

La storia di Deimos Group prende vita nel 2011, da una visione imprenditoriale forte e lungimirante e da una solida esperienza alle spalle. Hans Udo Wenzel, fondatore ed ex CEO di Azelis, insieme al suo collaboratore e amico Tonio Grassmann, che in Azelis ha ricoperto ruoli di leadership internazionale nel settore Food, decidono di scrivere un nuovo capitolo avviando insieme un'iniziativa imprenditoriale.

Nasce così Inalchim, frutto di un'operazione strategica di buyout delle divisioni Food e Pharma dalla storica Inalco, realtà di riferimento nella distribuzione italiana per il settore Life Science. Inalchim muove i primi passi come agenzia pura, rappresentando prestigiosi produttori europei ed extra-europei di materie prime alimentari (amidi, derivati del latte) e intermedi farmaceutici.

### 2014-2015: Dall'agenzia alla distribuzione

Il primo passo verso un'evoluzione strutturale arriva nel 2014, con l'avvio del modello di distribuzione diretta (**buy & resell**) e la nascita della partnership logistica con **Bertini Trasporti**, che assume la gestione logistica e del magazzino. Questa transizione segna l'avvio di una crescita organica strutturata che, in soli due anni, porterà al raddoppio del fatturato.

Nel 2015, Hans Udo Wenzel coinvolge nel progetto un gruppo di investitori già attivi in AromataGroup, azienda operante nel settore degli aromi alimentari. Nasce così Distrinvest, la società finanziaria che entra come azionista di maggioranza per sostenere la visione di

Deimos Group è il risultato dell'aggregazione di varie aziende con una lunga tradizione di distribuzione per i mercati del farmaceutico, alimentare e cosmetico nonché di settori industriali limitrofi

creare un polo di riferimento nella distribuzione di materie prime per il Life Science e le specialità chimiche.

### 2016 - La svolta strategica della fusione inversa

Il 2016 segna una tappa strategica nella crescita del Gruppo, con l'acquisizione di **Deimos S.r.l.**, realtà specializzata nella distribuzione di principi attivi farmaceutici (API) e ingredienti funzionali per i settori alimentare e nutraceutico, perfettamente complementare al core business di Inalchim. Un passaggio strategico particolarmente rilevante riguarda la **certificazione GMP (Good Manufacturing Practices)**, di cui Deimos era già in possesso. Si tratta di un requisito fondamentale per l'importazione e la commercializzazione di **principi attivi farmaceutici** provenienti da mercati extraeuropei,

come India e Cina. Questa certificazione, detenuta da un numero molto ristretto di distributori italiani (circa cinque), è solitamente associata all'attività di officina farmaceutica.

Per **preservare il valore** di tale autorizzazione, i soci hanno optato per una **fusione inversa**, integrando Inalchim all'interno della società acquisita Deimos. Questa scelta ha consentito di **mantenere la certificazione GMP** e ha segnato la nascita ufficiale di Deimos Group.

### 2017-2021: Consolidamento nel settore Food e Cosmetico

Nel 2017 Aethra entra a far parte del gruppo, realtà attiva nella distribuzione di ingredienti nutraceutici e materie prime alimentari, rafforzando così la presenza di Deimos nel settore Food in senso lato.

Con l'acquisizione di Eurochemicals del 2019 – società specializzata soprattutto nella colorazione e decolorazione dei capelli – si aprono le porte ad altri settori: cosmetico, agrochimico, zootecnico e industriale. Quest'ultimo, seppur non pienamente in linea con il focus Life Science, assume un ruolo chiave, consentendo l'impiego di intermedi anche in ambiti differenti da quello farmaceutico.

La divisione industriale viene rinominata "Special Applications" e l'operazione oltre ad ampliare in modo significativo il portafoglio prodotti, posiziona Deimos Group come distributore multisetoriale di specialità chimiche.

Nel 2021 avviene l'ingresso di A.Erre - specializzata nel Personal Care (skincare, make-up e toilerterie) – che completa l'offerta cosmetica di Deimos, integrandosi perfettamente con il business avviato con Eurochemicals.



### 2022: L'internazionalizzazione e la transizione "from distribution to solution"

Il 2022 segna l'inizio della presenza internazionale, grazie alle acquisizioni delle società croate Palco (attiva nel settore Food) e Nutrifit (attiva anche nella zootecnia e cosmetica/detergenza).

Le due società, già unite da una joint venture in Slovenia (PalcoNutrifit Slovenia), vengono fuse in un'unica realtà integrata, la PalcoNutrifit, pensata per servire con maggiore efficienza l'intera area balcanica.

Sempre nel 2022 avviene una svolta rilevante che condurrà alla transizione "from distribution to solution", grazie alla acquisizione di Aliseia, società italiana specializzata nella formulazione e produzione conto terzi di miscele funzionali per il settore carni.

Grazie a questa operazione, Deimos Group evolve dal modello tradizionale di acquisto e rivendita del singolo ingrediente a quello di formulatore di soluzioni funzionali ad alto valore aggiunto per l'utilizzatore finale.

L'acquisizione di Aliseia diventa un acceleratore per estendere questo business model anche al settore bakery, con la nascita del brand "Evolutia" firmato Deimos Food.

### 2024 - Crescita e consolidamento del modello di partnership

Nel 2024, il gruppo rafforza ulteriormente il presidio nel Food con l'ingresso di QR Ingredients, specializzata nel segmento savoury e BIO, e di Log2Go, società lussemburghese attiva nel trading di ingredienti naturali come cacao e frutta secca.

Deimos guarda al futuro verso innovazione e sostenibilità, seguendo la visione dei fondatori

## La Filosofia di Deimos

Le operazioni di acquisizione realizzate da Deimos Group sono state caratterizzate da una chiara visione orientata alla creazione di un modello di partnership autentico.

Ogni realtà che entra a far parte del gruppo porta con sé non solo un business, ma anche un patrimonio di competenze, relazioni e spirito imprenditoriale. È pro-

prio questo approccio che ha permesso a Deimos di preservare competenza tecnico-commerciale e vicinanza al cliente, assicurando flessibilità e mantenendo una forte identità centrata sul Life Science.

La visione dei fondatori, una forte coesione di intenti e un orientamento costante verso **sostenibilità, qualità e innovazione** sono alla base della crescita del Gruppo.

Una storia di successo che prosegue ogni giorno animata dallo stesso spirito pionieristico con cui Hans Udo Wenzel e Tonio Grassmann hanno intrapreso il viaggio nel 2011. Ed è proprio verso **innovazione e sostenibilità** che Deimos guarda al futuro, con nuovi progetti ambiziosi in arrivo nel 2025.

## IL PERCORSO DI DEIMOS



## La cultura d'impresa

La **cultura** aziendale rappresenta per Deimos un pilastro fondamentale, guida costante nella definizione delle strategie e delle azioni quotidiane.

È una cultura che nasce dall'incontro tra **competenze consolidate** e **visione imprenditoriale**, e che si alimenta attraverso l'ascolto, la responsabilità e la collaborazione.

Ogni persona in Deimos è chiamata a contribuire alla costruzione di un ambiente dinamico e stimolante, dove la **crescita professionale** si intreccia con lo **sviluppo personale**, e dove il valore del lavoro risiede nella capacità di generare soluzioni concrete e sostenibili per i clienti, nel pieno rispetto dell'ambiente, delle persone e delle relazioni.

Al centro vi è un forte **senso di responsabilità condivisa**, che si esprime nella volontà di **apprendere, innovare e migliorarsi costantemente**, in un contesto che premia l'iniziativa, la fiducia e la partecipazione attiva alla vita dell'impresa.



### MISSION

"Supportiamo i nostri partners - clienti, fornitori e Principals - offrendo loro un servizio applicativo, logistico e tecnico commerciale a 360°, personalizzato e basato su anni di esperienza e dedizione a qualità e sostenibilità"



### VISION

"Vogliamo essere creatori di soluzioni innovative e professionisti nella distribuzione di ingredienti e specialità chimiche per i mercati Lif Science"



### VALORI

- **Flessibilità:** Resa possibile dal carattere imprenditoriale delle PMI integrate nel gruppo.
- **Conoscenza:** Frutto dell'integrazione del know-how tecnico-commerciale degli imprenditori.
- **Imprenditorialità:** Alla base della nostra crescita, condivisa da fondatori e soci



# La nostra Value Proposition

Con una solida esperienza maturata nel tempo e un'identità costruita sulla integrazione di competenze specialistiche, Deimos è oggi un punto di riferimento nella distribuzione di **materie prime, ingredienti e specialità chimiche** per il mercato italiano delle life science.

L'azienda opera lungo l'intera filiera, offrendo soluzioni personalizzate e un supporto qualificato alle industrie dei settori farmaceutico, nutraceutico, alimentare, cosmetico, agricolo, zootecnico, industriale e degli intermedi di sintesi. Il portafoglio, in costante evoluzione, riflette un'attenta selezione di prodotti e fornitori, garantendo elevati standard qualitativi e tracciabilità lungo tutta la catena del valore.

L'azienda, per rispondere con flessibilità, competenza tecnica e rapidità alle esigenze dei diversi settori serviti, si è organizzata in **7 Business Unit: Pharma, Nutra, Food, Cosmetics, Agro & Feed, Fine Chemicals e Special Applications**.

A servizio delle diverse BU sono presenti 3 magazzini. Uno situato a Concorezzo, gestito in conto terzi presso un fornitore logistico esterno, e due - localizzati a Napoli e Cologno Monzese - in affitto. Il magazzino di Cologno Monzese rappresenta il polo logistico principale dell'azienda.

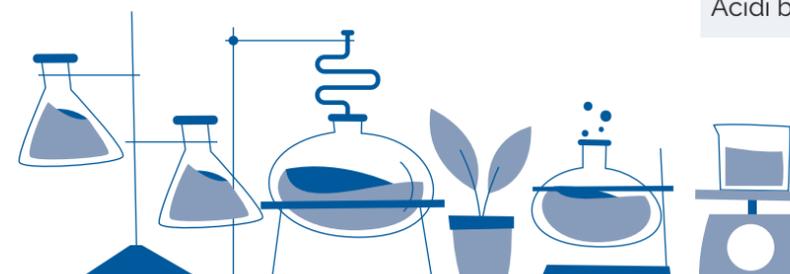
Questa integrazione di attività consente di accompagnare clienti e fornitori in progetti complessi, con un approccio imprenditoriale orientato alla costruzione di relazioni solide, durature e trasparenti.



## DEIMOS FINE CHEMICALS

La Business Unit Fine Chemicals di Deimos rappresenta **selezionati produttori europei ed extra-europei**, attivi nel settore della chimica fine. Il team è in grado di offrire soluzioni su misura, in linea con le esigenze specifiche di ciascun cliente, grazie a una vasta gamma di intermedi farmaceutici organici e inorganici ad alto contenuto tecnologico.

Il portafoglio prodotti è composto da **oltre 1.000 specialità** e include numerose famiglie di prodotto tra cui, fluorine derivatives, generic intermediates, silane, chloroalkylamine e acid chloride, utilizzati nei processi di sintesi nella produzione di principi attivi farmaceutici (API).



### FAMIGLIE DI PRODOTTI

Silani	Esteri
Derivati del fosforo	Alcolati
Derivati del ciclopropano	Anidridi
Ammine e derivati	Acidi
Cloruri acidi	Eteri
Reattivi di Grignard	Miscellaneous
Composti chirali	Monomeri
Sali quaternari di ammonio e fosfonio	Crosslinkers
Derivati organici fluorurati	Promotori di adesione
Derivati dello iodio	Chain extenders
Derivati organici bromurati	Epossidi a catena lunga
Intermedi per essenze e fragranze	Primers
Composti eterociclici	Complessi di boro tricloruro con ammine organiche
Acidi boronici	



Con oltre 480 specialità, la Business Unit Food si dedica alla **ricerca e distribuzione di ingredienti e materie prime, anche biologiche**, per l'industria alimentare, con una attenzione particolare alla qualità sensoriale, alla funzionalità e alla sostenibilità delle soluzioni offerte. Ogni proposta è studiata per garantire texture, gusto, resa, aspetto e sicurezza alimentare, in linea con le esigenze del mercato e dei clienti.

Oltre alla fornitura di ingredienti, Deimos Food mette a disposizione un **laboratorio applicativo interno** per lo sviluppo di formulazioni innovative e un servizio di **consulenza tecnico-normativa** a 360°. La business unit collabora con numerosi partner produttivi europei ed extra-europei per offrire un ampio spettro di prodotti naturali e soluzioni innovative: da amidi e derivati a miscele funzionali per Bakery e Meat, da proteine vegetali a dolcificanti, da aroma chemicals a idrocolloidi, per soddisfare le nuove esigenze del food system contemporaneo.

Il team Food supporta **oltre 600 clienti** nei principali segmenti di mercato, tra cui bakery, beverage, meat e prodotti free-from, fornendo assistenza tecnica e commerciale nello sviluppo di soluzioni specifiche per ciascuna esigenza.



MERCATI E PRODOTTI

Additivi Alimentari	Emulsionanti
Amidi e derivati	Fibre Alimentari
Antiossidanti	Gelatine
Antischiuma	Idrocolloidi
Aromi	Latte e Derivati
Coloranti Naturali	Lieviti
Conservanti	Miglioratori Enzimatici
Derivati del Cocco	Ovoprodotti
Dolcificanti Intensivi	Proteine Vegetali

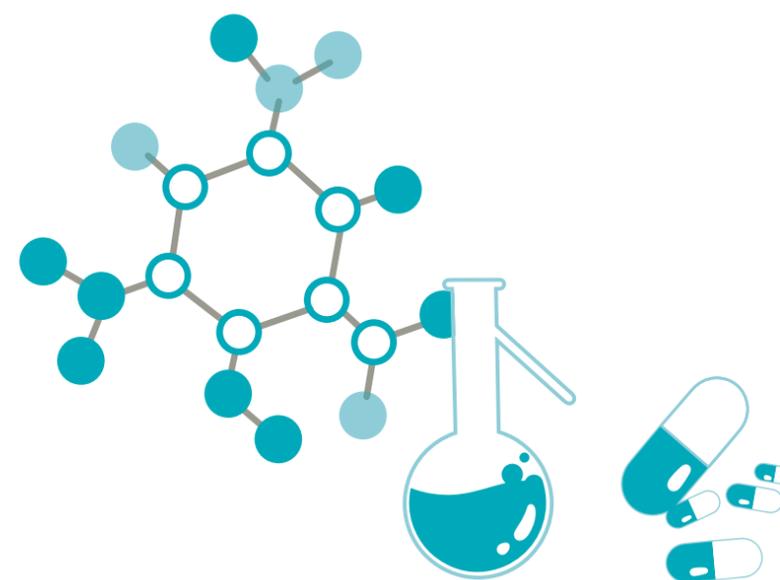
OLTRE **600**  
CLIENTI

OLTRE **480**  
SPECIALITÀ



Con **oltre quarant'anni di esperienza** nel settore farmaceutico, Deimos Pharma è oggi uno dei principali distributori italiani di Principi Attivi Farmaceutici, grazie a una rete consolidata di fornitori europei ed extraeuropei. La conoscenza approfondita del mercato e delle sue dinamiche consente all'azienda di essere un partner solido e competente per progetti orientati alla continuità e all'eccellenza.

L'attività della divisione include la **distribuzione di principi attivi farmaceutici (API)**, lo **sviluppo di dossier per prodotti generici** e la **selezione strategica di prodotti qualificati** per la realizzazione conto terzi di prodotti farmaceutici finiti, destinati a titolari di Autorizzazioni all'Immissione in Commercio (AIC).



PRODOTTI

Alfacalcidol	Hydrochlorothiazide
Aciclovir	Irbesartan
Carvedilol	Lamotrigine
Ciprofloxacin HCl	Levofloxacin Hemihydrate
Citalopram HBr	Metoprolol Tartrate
Citalopram HCl	Pregabalin
Escitalopram Oxalate	Rosuvastatin Calcium
Fluconazole	Valproic Acid
Folic Acid Hydrate	

OLTRE **40** ANNI  
DI ESPERIENZA



## DEIMOS NUTRA

Attraverso una continua attività di aggiornamento scientifico e ricerca applicata, Deimos Nutra si pone come punto di riferimento nella **distribuzione di ingredienti innovativi e sostenibili** per l'industria nutraceutica. La divisione è specializzata nel fornire soluzioni ad alto valore aggiunto, pensate per contribuire al **benessere fisico e mentale delle persone**, con un approccio integrato che combina qualità, efficacia e sicurezza.

Con un'esperienza ventennale nel settore e un team esperto e multidisciplinare, Deimos Nutra **accompagna** i propri clienti **lungo l'intero percorso di sviluppo**: dalla selezione degli ingredienti più idonei fino alla formulazione dei prodotti finiti (integratori alimentari, dispositivi medici, alimenti a fini medici speciali e integratori per utilizzo sportivo). L'offerta è supportata da una consulenza scientifica, tecnica e regolatoria solida e puntuale.

Il portafoglio prodotti copre numerose aree di applicazione, tra cui salute gastrointestinale, benessere articolare e cutaneo, sistema immunitario, performance cognitiva, controllo metabolico e supporto nutrizionale clinico, offrendo **oltre 500 prodotti, 70 specialità** e collaborazioni attive con **47 partner selezionati** a livello globale.



### MERCATI E PRODOTTI

Additivi ed eccipienti alimentari	Peptidi da collagene idrolizzato
Estratti vegetali standardizzati	Proteine vegetali
Fibre vegetali, funzionali e probiotiche	Sieroproteine e peptidi idrolizzati del latte
Gomme e resine	Specialità supportate da studi clinici
Ingredienti nutraceutici	Vitamine e Sali minerali

70  
SPECIALITÀ

OLTRE 500  
PRODOTTI



## DEIMOS COSMETICS

La business unit Deimos Cosmetics è organizzata in 2 business line: Hair Coloring e Personal Care. La colorazione per capelli rappresenta il core business della divisione, derivante dall'acquisizione di Eurochemicals e l'offerta comprende ingredienti funzionali e accessori per la formulazione di tinture per capelli e decoloranti. I prodotti Personal Care invece, che includono attivi, emollienti, esfolianti, maschere, estratti vegetali, resine e pigmenti, sono stati introdotti con l'acquisizione di A.Erre, distributore di specialità altamente tecnologiche per applicazione skin/body care.

Entrambe le business line forniscono **ingredienti selezionati per l'industria cosmetica**, collaborando con **fornitori qualificati** per garantire soluzioni affidabili e in **linea con le evoluzioni del mercato e le esigenze formulative del settore**.

L'attività di Ricerca e Sviluppo, svolta internamente presso il **laboratorio applicativo**, sia per la parte Hair Coloring, sia Personal Care, consente di testare e perfezionare prototipi utilizzando gli ingredienti dei partner aziendali, garantendo ai clienti un **supporto concreto e su misura** nello sviluppo di nuove formulazioni. Il servizio offerto si completa con un'assistenza tecnica, commerciale e logistica completa, flessibile e tempestiva.



### FAMIGLIE DI PRODOTTI

PERSONAL CARE	HAIR CARE & HAIR COLORING
Attivi naturali	Semi-permanenti
Emollienti naturali	Colori ad ossidazione
Attivi funzionali	Coloranti vegetali per capelli
Additivi	Decoloranti
Antiossidanti naturali	Specialties
Coloranti naturali	Condizionanti
Minerali	Filmogeni
Maschere	Attivi funzionali

100  
MATERIE PRIME

14  
PARTNER



## DEIMOS SPECIAL APPLICATIONS

Deimos Special Applications si rivolge all'industria chimica con una proposta specifica di **materie prime tendenzialmente naturali, ad alto contenuto tecnico e destinazioni d'uso specialistiche.**

L'elevato grado di complessità e le stringenti normative che regolano questi ambiti richiedono **competenze tecniche specifiche e partner affidabili**, per questo Deimos seleziona esclusivamente fornitori capaci di garantire in modo costante qualità, tracciabilità e competitività.

Grazie a un modello organizzativo efficiente e flessibile, la business unit è in grado di rispondere tempestivamente alle esigenze del mercato, assicurando continuità nella fornitura e supporto nella gestione dei requisiti tecnici e normativi.

L'offerta comprende una gamma selezionata di riempitivi funzionali, grafite, pigmenti, flame retardant e ausiliari per pellicceria, destinati ad applicazioni ad alto valore aggiunto in settori industriali ad elevata specializzazione.

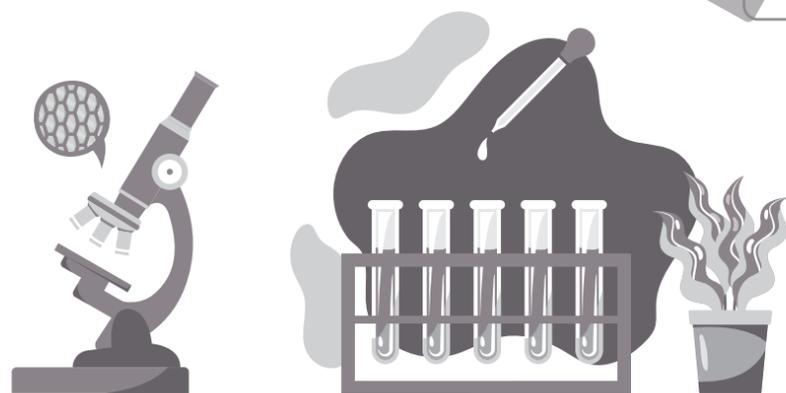
FAMIGLIE DI PRODOTTI	
Flame Retardant	Ausiliari per pelliccia
Pigmenti	Additivi
Grafite	Composti Organici
Riempitivi funzionali	Composti Inorganici



**MATERIE PRIME NATURALI**



**GAMMA SELEZIONATA DI RIEMPITIVI FUNZIONALI**




## DEIMOS AGRO & FEED

Deimos Agro & Feed si dedica alla ricerca e distribuzione di **materie prime innovative e ingredienti per il settore agricolo e della nutrizione animale.**

La divisione si distingue per la capacità di coniugare un'ampia gamma di soluzioni con un servizio tecnico-specialistico, personalizzato sulle esigenze di ogni cliente.

Il supporto fornito copre l'intero percorso: dalla ricerca e sviluppo, fino alla consulenza normativa, con l'obiettivo di garantire sempre elevati standard qualitativi e un **approccio flessibile e orientato al risultato.**

Il portfolio comprende **oltre 500 prodotti**, approvvigionati da **25 partner** selezionati, e raggiunge **più di 1105 clienti** attivi sul territorio nazionale. Tra le principali categorie di prodotto della business unit rientrano materie prime e biostimolanti per l'agricoltura, additivi per zootecnia, vitamine, alghe, derivati vegetali e oligoelementi.



FAMIGLIE DI PRODOTTI	
AGRO	FEED
Oligoelementi	Oligoelementi
Derivati Vegetali e Naturali	Macro & Micro Alghe
Chelati	Estratti Naturali
Alghe	Oli Essenziali
Derivati Minerali	Proteine Vegetali
Acidi Umici	Amidi e Derivati
Vitamine e Amminoacidi	
Coloranti	
Altro	



**OLTRE 500 PRODOTTI**



**25 PARTNER**



**1105 CLIENTI**

# ESRS 2

## Informazioni generali

Il primo Bilancio di Sostenibilità di Deimos segna l'**inizio di un percorso strutturato** di rendicontazione ESG, con l'obiettivo di **integrare la sostenibilità nella strategia aziendale**.

### Criteri di redazione

#### Criteri generali per la redazione della dichiarazione sulla sostenibilità

BP-1

La visione dei fondatori, una forte coesione di intenti e un **orientamento costante verso sostenibilità, qualità e innovazione**

Il presente documento rappresenta il **primo Bilancio di Sostenibilità redatto da Deimos S.r.l.** e segna l'avvio formale di un **percorso strutturato di rendicontazione ESG**. Il Bilancio è stato predisposto **su base volontaria e in forma individuale**, con l'obiettivo di avvicinare progressivamente l'organizzazione ai **principi e requisiti previsti dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, introdotti dalla Direttiva (UE) 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD) e recepiti in Italia con il D.Lgs. 125/2023.

Il **perimetro di rendicontazione** per questo primo Bilancio di Sostenibilità include **esclusivamente Deimos S.r.l.** A partire dal 2025, tale perimetro sarà **progressivamente esteso alle società estere del Gruppo Deimos**, fino a coincidere con quello previsto dal **bilancio finanziario consolidato**.

Le informazioni contenute nelle sezioni **Ambientale (E), Sociale (S)** e di **Governance (G)** sono state selezionate sulla base dei risultati dell'**analisi di doppia**

**materialità** condotta da Deimos, oltre a comprendere quelle informazioni che hanno carattere di **obbligatorietà secondo quanto previsto dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**.

In linea con il principio **ESRS E1-6**, il presente documento include la rendicontazione delle **emissioni di gas a effetto serra (GHG) di Scope 1 e 2**, calcolate in conformità con i criteri metodologici del **Greenhouse Gas Protocol** e secondo il principio del **controllo operativo**.

Il Bilancio fornisce una panoramica estesa anche alla **catena del valore di Deimos**, sia in fase **upstream** (ad es. fornitori, partner commerciali) sia **downstream** (ad es. clienti, stakeholder di mercato), nei casi in cui siano stati identificati impatti, rischi o opportunità rilevanti a seguito dell'analisi di materialità. Le **politiche, azioni e obiettivi (PAT)** illustrati nel documento si estendono anche a tali ambiti, ove applicabile.

A partire dall'esercizio 2024, **la metodologia di rendicontazione** e le **politiche contabili** adottate da Deimos si basano sugli standard ESRS. Per favorire la **comparabilità temporale**, ove disponibile, sono stati riportati anche i dati relativi all'anno 2023.

Le **fonti di riferimento** e le **assunzioni metodologiche** adottate sono descritte all'interno delle rispettive sezioni metriche.

### Informativa in relazione a circostanze specifiche

BP-2

#### Orizzonti temporali

**Deimos S.r.l.** adotta una classificazione degli **orizzonti temporali** in linea con il proprio **modello operativo** e le logiche di **pianificazione strategica**. I periodi di riferimento sono così articolati:

- **Breve termine:** fino a 12 mesi
- **Medio termine:** da 1 a 3 anni
- **Lungo termine:** oltre i 3 anni

Questa struttura temporale è applicata in modo uniforme all'interno dell'organizzazione, sia nella **definizione degli obiettivi ESG** sia nella **progettazione del Piano di Sostenibilità**, descritto nel dettaglio nel Capitolo Strategia, paragrafo **SBM-1**.

#### Utilizzo di stime e grado di incertezza

Nel percorso di redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, **Deimos S.r.l.** ha talvolta fatto ricorso a **valutazioni stimate**, nei casi in cui non fosse possibile disporre di dati completi, aggiornati o direttamente rilevati. Questo approccio si è reso particolarmente utile per alcuni ambiti informativi legati ai temi **ambientali e sociali**, dove la raccolta sistematica dei dati è ancora in fase di consolidamento.

Le stime sono state elaborate adottando **riferimenti metodologici internazionali** e tecniche di **integrazione e proiezione** a partire da dati parziali. In particolare, sono stati utilizzati **coefficienti di calcolo riconosciuti** e strumenti di **ricostruzione basati su evidenze disponibili**.

Ogni ipotesi adottata è stata **illustrata nei capitoli tematici**, con un chiaro riferimento alle fonti, ai metodi applicati e agli eventuali margini di approssimazione. Laddove i dati non fossero al momento disponibili, la loro **assenza è stata dichiarata in modo trasparente**, nel rispetto del principio di chiarezza informativa.

Pur nella presenza di alcune incertezze residuali, il quadro complessivo rispetta criteri di **coerenza, trasparenza e affidabilità**, in linea con gli standard internazionali di rendicontazione.

#### Comunicazione di future metodologie di calcolo

Il 2024 segna per **Deimos S.r.l.** l'avvio di un percorso strutturato di rendicontazione non finanziaria. Pur non essendo al momento soggetta a obblighi normativi in materia di sostenibilità, l'azienda ha scelto di intraprendere in modo volontario la redazione del proprio **primo Bilancio di Sostenibilità**, adottando come riferimento metodologico i principi e la struttura degli **European**

Volontà di costruire progressivamente un sistema di rendicontazione **chiaro, affidabile e allineato alle best practice di settore**

#### Sustainability Reporting Standards (ESRS)

Questa decisione anticipa le future richieste regolatorie europee e riflette la volontà di costruire progressivamente un sistema di rendicontazione **chiaro, affidabile e allineato alle best practice di settore**, in grado di integrare efficacemente gli aspetti ESG nella gestione aziendale.

Per facilitare un confronto temporale e offrire un quadro evolutivo, il Bilancio include, ove disponibili e coerenti, anche **dati relativi all'esercizio 2023**, elaborati secondo **criteri metodologici comparabili** a quelli adottati per il 2024. In presenza di dati non disponibili o parziali, vengono fornite le relative **note metodologiche**, con indicazione di eventuali stime o assunzioni utilizzate.

Eventuali **modifiche future nel sistema di rendicontazione**, derivanti dall'evoluzione dello scenario nor-

mativo o tecnico, saranno chiaramente esplicitate nei prossimi esercizi, così da garantire la massima trasparenza nell'interpretazione dei trend e nella lettura dei dati storici.

#### Utilizzo di disposizioni di introduzione graduale in conformità all'Appendice C dell'ESRS 1

In occasione del primo esercizio di rendicontazione secondo gli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, l'azienda ha scelto di avvalersi delle disposizioni per l'**introduzione graduale** indicate nell'**Appendice C** dell'**ESRS 1**. In particolare, Deimos ha deciso di posticipare la rendicontazione delle informazioni relative agli **standard ESRS E4 - Biodiversità ed ecosistemi, ESRS S2 - Lavoratori nella catena del valore, ESRS S3 - Comunità coinvolte e ESRS S4 - Consumatori e utilizzatori finali**.

Questa scelta riflette l'intenzione di concentrarsi, in questa fase iniziale, sugli aspetti **più rilevanti per il proprio modello di business** e sull'impatto **attuale** delle attività aziendali, in particolare riguardo al **cambiamento climatico**, all'**inquinamento**, all'**uso delle risorse**, alla **forza lavoro** e alla **governance**. Tali tematiche sono state esaminate anche attraverso l'**analisi di doppia materialità**, che ha indirizzato la selezione delle priorità per la rendicontazione.

Nei **prossimi esercizi**, Deimos intende estendere progressivamente l'analisi di materialità anche agli ambiti **attualmente esclusi**, con l'obiettivo di fornire una visione sempre più **completa e integrata** degli impatti, dei rischi e delle opportunità legate alla **sostenibilità** e alla propria **catena del valore**.

## Governance

### Il ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo

GOV-1

#### Informazioni sui membri

#### Modello di Governance e composizione degli organi

La struttura di governance di **Deimos S.r.l.** si basa su un **modello tradizionale**, che integra la visione di lungo periodo tipica della gestione familiare con il contributo di figure manageriali altamente specializzate. Questo equilibrio tra **radicamento e innovazione** consente all'azienda di mantenere una forte coerenza strategica e un'elevata efficacia decisionale, anche in un contesto di mercato in costante evoluzione.

La **direzione strategica** è affidata allo **SCD Steering Committee Distribution**, composto da **8 membri** responsabili di vari reparti commerciali e funzionali. Il Comitato ha il compito di definire e implementare le azioni approvate dal **Consiglio di Amministrazione**, composto da **9 membri**, di cui **2 non esecutivi**, che supervisionano l'andamento generale dell'azienda e ne orientano le principali decisioni gestionali.

Nel **2024**, con l'inserimento di una **Sustainability Manager**, incaricata di strutturare e guidare il percorso ESG di Deimos, è stato formalmente istituito anche un **Comitato di Sostenibilità**, composto da **7 membri**. Questo organismo ha il compito di supportare l'integrazione di criteri ambientali, sociali e di governance nella strategia aziendale, promuovendo coerenza, consapevolezza e un presidio trasversale delle iniziative in ambito sostenibilità.

#### Competenze ed esperienze dei componenti del Consiglio di Amministrazione



##### Hans Udo Wenzel:

PhD in Economia presso l'Università di Zurigo, ha iniziato la carriera in Hoechst AG per poi fondare Azelis, oggi tra i principali distributori chimici europei, dove è stato CEO fino al 2010 e Presidente fino al 2015. Pioniere del modello di crescita mediante M&A, è stato protagonista della nascita di Nactarome ed è oggi fondatore e Presidente di Deimos Group, attiva nella distribuzione di ingredienti e intermedi Life Science con una visione di sviluppo a livello europeo.



##### Guido Paolo Gamucci:

Laureato in Ingegneria Meccanica presso l'Università di Roma e con MBA conseguito presso INSEAD, ha iniziato la sua carriera in Citibank, dove ha ricoperto diversi ruoli fino a diventare Senior Vice President, responsabile dell'Investment Banking e della Tesoreria per le filiali italiane. In seguito è stato Amministratore Delegato di UBS Capital e, dal 1996 al 2010, Managing Partner Italia di Permira, fondo di private equity tra i più importanti a livello europeo, dove è stato anche membro dell'Executive Committee e Chairman per l'area Asia. Dal 2010 è attivo come imprenditore.



##### Riccardo Ottone Gross:

Laureato in Economia Aziendale presso l'Università Luigi Bocconi nel 1978, il dott. Gross ha lavorato fino al 2000 come Managing Director della società Giulio Gross, distributore di prodotti chimici. Successivamente è stato Managing Director della divisione food di Azelis e Vice Presidente Italia fino al 2005. Nel 2017 ha venduto la propria azienda Aethra a Deimos Group in cui oggi ricopre la funzione di Managing Director della business unit Food e Health&Nutrition.



##### Edgar Claudio Wenzel:

Ha conseguito un Global Executive MBA presso SDA Bocconi e la Rotman School of Management, dopo essersi laureato in Business Administration & Accounting presso la KIMEP University di Almaty, dove ha anche ottenuto un Master in International Business. Ha iniziato la sua carriera in Inalchim come Business Development Manager Food, per poi crescere all'interno del Gruppo fino a ricoprire oggi il ruolo di Chief Operating Officer di Deimos Group, di cui è anche membro del Board.



##### Tonio Grassmann:

Laureato in Economia e Commercio presso l'università di Bayreuth (Germania) nel 1992, ha maturato una solida esperienza internazionale nel settore Food & Beverage, ricoprendo ruoli di crescente responsabilità in ambito vendite e management presso diverse aziende attive nel settore alimentare. Nel gruppo multinazionale di distribuzione Azelis ha guidato dal 2007 al 2010 anche l'area internazionale del Food & Health, con responsabilità strategica per lo sviluppo del Gruppo nei 26 paesi europei nei quali era presente. Dal 2011 è Managing Director e Partner nel Gruppo Nactarome, gruppo multinazionale europeo specializzato nella produzione di aromi naturali, estratti aromatici e colori alimentari soprattutto per l'industria Food & Beverage, con responsabilità operativa e strategica per l'area Sud-Europea ed è anche partner non operativo di Deimos Group.



##### Marco Trazzi:

Laurea in Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali presso Università di Trieste e lunga esperienza nel settore farmaceutico, in particolare, nella distribuzione di API. Socio insieme a Renato Tormen della Deimos Srl che decide di cedere la maggioranza delle proprie quote a Inalchim dando vita nel 2016 al Gruppo Deimos. Da sempre imprenditore, è Presidente oggi di Farmatech R&M SA con sede a Chiasso, full service provider nel settore farmaceutico.



##### Saso Pavlovic:

Imprenditore dal 1984 nel settore della distribuzione chimica, fonda PALCO GmbH, che si afferma rapidamente come realtà di riferimento nel settore Food nell'area dell'ex-Jugoslavia. In seguito incontra il suo amico e futuro socio Luka Marjanovich, proprietario della Nutrifit doo, distributore attivo nel settore Life Science. Insieme decidono di fondere le rispettive aziende, dando vita al gruppo PALCONutrifit.



##### Oscar Vittorio Querro:

Tecnologo alimentare laureato presso l'Università degli Studi di Milano nel 1987. Vanta una lunga esperienza nel settore alimentare: inizia la sua carriera in Nestlé, per poi specializzarsi nella distribuzione di ingredienti alimentari, ricoprendo ruoli di responsabilità in aziende leader come Faravelli, Prodotti Gianni, Fiorio Colori e Brenntag. Nel 2012, con il suo amico e socio Giorgio Ravasini, decide di fondare QR Ingredients, azienda specializzata nella distribuzione di materie prime biologiche e ingredienti savoury.



##### Aldo Triscioglio:

Dottore Agronomo con laurea presso l'Università di Torino. Nel 1988 inizia la sua carriera negli acquisti in Ferrero nello stabilimento Belga di Arlon. Diventa nel 1995 coordinatore acquisti materie prime delle fabbriche Ferrero di Belgio, Francia, Polonia e Irlanda. Dal 1998 al 2001 copre la funzione di strategic purchasing manager categories (cereals, eggs, nuts, fruits (except hazelnut), tropical fruits) per tutti gli stabilimenti mondiali del gruppo. Nel 2001, decide di diventare imprenditore creando Log2go SA dove attualmente esercita.



### Responsabilità degli organi con funzioni di supervisione strategica, gestione e controllo

Il 2024 ha rappresentato per Deimos l'avvio del proprio percorso di analisi di doppia materialità, una metodologia essenziale per valutare in maniera integrata sia gli **impatti generati dall'azienda sull'ambiente e sulla società**, sia le **potenziali implicazioni finanziarie** legate a fattori ambientali, sociali e di governance (ESG).

In questa fase iniziale, è stato sviluppato un **modello esplorativo per l'identificazione, la valutazione e la validazione degli Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)**, con l'obiettivo di porre le basi per un sistema di governance solido e coerente con le future esigenze di rendicontazione.

La **Sustainability Manager**, con il supporto dei responsabili dei reparti aziendali competenti, ha coordinato una prima valutazione degli IRO, assicurando un'analisi trasversale e contestualizzata rispetto alle attività di business. Il processo ha visto inoltre un coinvolgimento diretto del **Top Management** e dei **membri del Comitato di Sostenibilità**, che hanno contribuito alla **verifica e validazione finale** degli IRO individuati.

Guardando al futuro, Deimos si impegna a **consolidare questo approccio**, definendo in modo strutturato le modalità di aggiornamento periodico, le responsabilità interne e i meccanismi di monitoraggio degli IRO, così da garantirne un presidio continuo e integrato nei processi aziendali.

Per un approfondimento sugli IRO materiali e sulla loro interazione con la strategia d'impresa, si rimanda al capitolo **SBM-3 – Impatti materiali, rischi e opportunità**.

### Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate

#### GOV-2

Deimos si propone di rafforzare, nel corso del 2025, il **processo di comunicazione strutturata delle tematiche di sostenibilità** verso gli organi di amministrazione, direzione e controllo, in continuità con il percorso avviato nel 2024 con l'introduzione della figura della **Sustainability Manager** e la costituzione del **Comitato di Sostenibilità**.

Già nel 2024, tuttavia, il **Consiglio di Amministrazione** e l'**Executive Committee** sono stati **puntualmente informati** sull'intenzione di intraprendere un'**analisi di doppia materialità**, inclusa l'identificazione degli **Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)** rilevanti per l'azienda.

### Integrazione delle prestazioni di sostenibilità nei sistemi di incentivazione

#### GOV-3

Nel corso del 2024 è stato **progettato un nuovo sistema di Management by Objectives (MBO) anche definito internamente Incentive Concept** con l'obiettivo di uniformare la struttura degli obiettivi incentivanti a tutti i livelli dell'organizzazione. Il nuovo modello doveva essere **pienamente operativo a partire dal 2025, ma verrà posticipato al 2026, così da potervi includere un nuovo progetto di acquisizione**.

Fino al 2023, il sistema incentivante si basava prevalentemente su **indicatori economico-finanziari tradizionali**, come il margine operativo lordo (MOL), tenendo conto dell'added-value percentuale di ciascuna business unit sul MOL complessivo e la sua growth rate percentuale rispetto all'anno precedente, risultando in **pacchetti differenziati per ciascuna business unit**. Con la nuova impostazione, il sistema MBO sarà strut-

turato attorno a tre componenti principali: **redditività aziendale, obiettivi individuali (quantitativi e qualitativi) e risultati specifici della business unit di appartenenza.**

Indipendentemente dall'evoluzione del sistema, **i bonus annuali sono sempre stati previsti per l'intero personale**, rappresentando uno strumento consolidato di riconoscimento delle performance.

Ad oggi, **non sono ancora stati formalmente integrati obiettivi di sostenibilità nei sistemi di incentivazione**, ma l'azienda riconosce la necessità di evolvere in questa direzione. Alla luce del **mutato contesto normativo** e delle **crescenti attese da parte degli stakeholder**, Deimos considera strategico avviare una riflessione strutturata sull'**allineamento progressivo degli obiettivi incentivanti anche a parametri ESG**, in coerenza con il percorso di rafforzamento della governance della sostenibilità avviato nel 2024.

### Dichiarazione sul dovere di diligenza

#### GOV-4

Deimos S.r.l. non dispone ancora di un sistema formalizzato di due diligence in ambito sostenibilità. Allo stato attuale, non sono ancora stati introdotti processi strutturati e codificati per identificare, prevenire o gestire in modo sistematico eventuali impatti negativi, effettivi o potenziali, che possano emergere lungo la propria catena del valore. L'adozione di un approccio più integrato alla gestione del rischio ESG rappresenta uno degli ambiti di evoluzione previsti per i prossimi anni.

### Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità

#### GOV-5

Nel corso del **2024, Deimos** ha avviato un percorso strutturato di formalizzazione della propria **Governan-**

**ce ESG**, con l'obiettivo di garantire un presidio più solido e trasversale delle tematiche ambientali, sociali e di governance.

Il primo passo è stato l'ingresso in azienda di una **Sustainability Manager**, figura dotata di una formazione accademica specifica in ambito ESG e incaricata di guidare lo sviluppo della strategia di sostenibilità.

**A supporto della funzione ESG, Deimos ha istituito un Comitato di Sostenibilità**, composto da sette membri selezionati tra diverse aree aziendali, con l'obiettivo di rappresentare competenze trasversali e garantire un equilibrio anche sotto il profilo della diversità di genere.

**Il comitato ha il compito di:**

- **Definire**, in collaborazione con la Sustainability Manager, le nuove azioni da implementare per il miglioramento delle performance ESG, attraverso incontri dedicati;
- **Sottoporre** al vaglio dello **SCD Steering Committee** le iniziative più rilevanti in termini di impatto e costo, affinché ne venga approvata l'esecuzione;
- **Implementare le azioni approvate**, garantendo coerenza con le rispettive aree di competenza.

La **Sustainability Manager** assicura il coordinamento operativo di tutte le iniziative in ambito ESG, attraverso la definizione della **roadmap del piano d'azione** e il coinvolgimento, ove necessario, dei membri del Comitato di Sostenibilità.



## Strategia

### Strategia, modello aziendale e catena del valore

#### SBM-1

#### Prodotti, servizi, settori e mercati

**Deimos Srl** è un'azienda italiana specializzata nella distribuzione di **materie prime, ingredienti e specialità chimiche** destinate ai settori life science, con un **posizionamento consolidato sul mercato nazionale**, dove si concentra la maggior parte della propria clientela. L'attività si sviluppa attraverso una rete integrata che comprende la **sede principale a Cologno Monzese**, due magazzini localizzati a Napoli e Cologno Monzese in affitto e una struttura organizzativa snella composta da 66 dipendenti.

L'azienda collabora stabilmente con una rete di **fornitori nazionali e internazionali qualificati**, posizionandosi come un **partner affidabile**, in grado di garantire elevati standard qualitativi, sicurezza lungo la filiera e un solido supporto tecnico e commerciale.

**Deimos non opera in alcuno dei settori elencati al paragrafo 40(d) dell'ERS 2 SBM-1**, tra cui combustibili fossili, produzioni chimiche ad alto impatto, armi controverse o tabacco, e **non genera ricavi associati a tali attività.**

Per un approfondimento sulle **aree di attività e sulla proposta di valore dell'azienda**, si rimanda al Capitolo *Value Proposition*.

#### Strategia relativa alla sostenibilità in termini di modello di business

La sostenibilità rappresenta oggi un **elemento strategico centrale** per Deimos, che ha avviato nel 2024 un

percorso strutturato per rafforzare il proprio impegno verso una crescita più responsabile e consapevole. A testimonianza di questa direzione, l'azienda ha istituito una **Governance ESG dedicata**, con la nomina di una Sustainability Manager e la creazione di un **Comitato di Sostenibilità** interdisciplinare, incaricato di integrare i principi ESG nei processi operativi e decisionali.

Sul piano dell'offerta, **Deimos si distingue per un ampio portafoglio di prodotti di origine naturale**, con particolare attenzione a formulazioni sicure, innovative e a basso impatto ambientale. Questa vocazione alla sostenibilità di prodotto è destinata a rafforzarsi ulteriormente nei prossimi anni, con l'obiettivo di **incrementare la quota di soluzioni "green" e responsabili** proposte ai clienti, in risposta alla crescente domanda di mercato.

In tale ottica, sono state avviate **collaborazioni con partner e fornitori selezionati** per lo **sviluppo congiunto di alternative più sostenibili**, con l'intento di coniugare performance, sicurezza e riduzione degli impatti lungo la filiera. Maggiori dettagli su tali iniziative saranno illustrati nel capitolo dedicato all'ambiente.

Alla base della strategia ESG di Deimos si colloca un **sistema di valori guida** che orienta ogni scelta e progettualità:

- **Etica e responsabilità:** operare con rigore, rispetto delle normative e attenzione agli effetti delle proprie attività sull'ambiente e sulle persone;
- **Trasparenza e fiducia:** comunicare in modo chiaro e accessibile, costruendo relazioni durature con tutti gli stakeholder;
- **Integrazione della sostenibilità:** rendere l'ESG parte integrante dei processi di business e degli strumenti di valutazione delle performance;
- **Coinvolgimento e ascolto:** valorizzare la partecipazione attiva degli stakeholder, riconoscendo nella diversità e nella collaborazione leve di innovazione.

**Nel 2025, Deimos formalizzerà ulteriormente il proprio impegno aderendo al Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC),** iniziativa internazionale che promuove dieci principi universali in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione. Con questa adesione, l'azienda rafforza la propria volontà di agire in coerenza con i più alti standard internazionali di sostenibilità e responsabilità d'impresa.

Attraverso questo approccio, Deimos intende potenziare il proprio ruolo di attore responsabile e innovativo nella distribuzione di materie prime per i settori Life Science, contribuendo alla costruzione di una filiera più sostenibile, inclusiva e orientata al futuro.

### Interessi e opinioni dei portatori di interesse

#### SBM-2

Deimos considera il confronto continuativo e strutturato con i propri stakeholder un elemento fondamentale per la gestione responsabile ed efficace della sostenibilità. Questo dialogo rappresenta uno strumento chiave per identificare impatti, rischi e opportunità ESG, nonché per definire in modo consapevole le priorità strategiche in ambito ambientale, sociale e di governance.

Attraverso il coinvolgimento attivo dei portatori di interesse, l'azienda è in grado di intercettare tempestivamente aspettative e istanze emergenti, integrando nel processo decisionale una pluralità di prospettive che rafforzano la capacità dell'organizzazione di generare valore condiviso e duraturo.

Il processo di stakeholder engagement adottato da Deimos si ispira a principi di trasparenza, inclusività e responsabilità, in linea con i principali riferimenti in-

ternazionali in materia di sostenibilità e diritti umani, tra cui: i **Principi Guida ONU su Imprese e Diritti Umani**, la **Dichiarazione delle Nazioni Unite sui Diritti dei Popoli Indigeni**, le **Linee guida OCSE per le imprese multinazionali e gli Standard di performance dell'IFC**.

#### Stakeholder engagement: approccio e finalità

**L'attività di coinvolgimento degli stakeholder in Deimos si sviluppa attraverso una pluralità di strumenti e occasioni di confronto**, strutturati per rispondere alle caratteristiche e ai bisogni dei diversi interlocutori.

L'obiettivo è duplice: da un lato, **raccogliere in modo strutturato aspettative, esigenze e percezioni**; dall'altro, **rafforzare la coerenza e l'efficacia delle scelte strategiche in ambito ESG**.

Il coinvolgimento degli stakeholder consente a Deimos di:

- comprendere con maggiore profondità le **priorità dei portatori di interesse**;
- contribuire in modo attivo alla **valutazione di doppia materialità**, facilitando l'identificazione degli **impatti, rischi e opportunità più rilevanti**;
- orientare la **definizione e attuazione dei progetti di sostenibilità**, anche attraverso collaborazioni;
- promuovere una **cultura aziendale inclusiva, consapevole e orientata al dialogo**.

A partire da una **mappatura strutturata degli stakeholder rilevanti**, l'azienda ha attivato **diversi canali di ascolto e confronto**. Questo approccio, dinamico e in evoluzione, consente a Deimos di consolidare una relazione di fiducia con i propri stakeholder e di **integrare le loro prospettive nelle decisioni aziendali**.



### Stakeholder mappati e modalità di coinvolgimento

La mappatura degli stakeholder di Deimos si articola in cinque macro-categorie, ciascuna delle quali è associata a modalità di coinvolgimento specifiche e coerenti con la natura del rapporto instaurato. L'obiettivo è promuovere un dialogo aperto e continuativo, capace di generare valore condiviso e rafforzare la fiducia reciproca.

- 1. Shareholders:** Comprende i soci e gli investitori dell'azienda, ai quali Deimos garantisce trasparenza e continuità informativa attraverso momenti periodici di confronto con la Direzione e la condivisione di documentazione economico-finanziaria. Il coinvolgimento avviene anche tramite aggiornamenti strategici su performance, prospettive di crescita e iniziative ESG.
- 2. Dipendenti:** Comprende il personale interno, i collaboratori, i candidati e le organizzazioni sindacali. Il coinvolgimento avviene tramite un'interazione diretta con la funzione HR e attraverso una newsletter mensile inviata dal Presidente di Deimos a tutti i dipendenti.
- 3. Clienti:** Include aziende operanti prevalentemente nei settori alimentare, farmaceutico e cosmetico. Il dialogo con questo stakeholder avviene tramite la partecipazione a fiere di settore ed eventi tematici promossi da Deimos.
- 4. Fornitori:** Riguarda i partner della filiera, con un focus particolare sui fornitori di materie prime. Il rapporto si basa su logiche di collaborazione e trasferimento di competenze, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni sostenibili, condividere buone pratiche e rafforzare la partnership.
- 5. Comunità e istituzioni:** Coinvolge associazioni di settore, università, cittadini e associazioni di categoria, con cui Deimos interagisce principalmente attraverso la pubblicazione di ricerche e studi resi disponibili sul blog del sito aziendale.

Tutte queste attività sono progettate per favorire un **coinvolgimento attivo e consapevole**, generare **impatti positivi e misurabili** e consolidare il ruolo di Deimos come attore responsabile e integrato nel proprio ecosistema sociale ed economico.

### Stakeholder engagement e doppia materialità

Il coinvolgimento degli stakeholder ha rappresentato una **fase centrale nell'ambito dell'analisi di doppia materialità** condotta da Deimos nel 2024. È stato avviato un processo strutturato di consultazione che ha interessato sia **stakeholder interni** – come i dipendenti e il top management – sia **stakeholder esterni**, tra cui **clienti, fornitori e comunità**.

La raccolta delle evidenze è avvenuta attraverso **survey mirate, interviste e momenti di confronto**, progettati per cogliere in modo approfondito percezioni, esigenze e aspettative su tematiche ambientali, sociali e di governance.

I risultati ottenuti sono stati integrati nel processo di **identificazione e valutazione degli Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)**, considerando sia la **materialità d'impatto** – in termini di effetti sull'ambiente, sulla società e sui diritti umani – sia la **materialità finanziaria**, ovvero la rilevanza economica per l'azienda nel medio-lungo periodo.

Le evidenze emerse sono state successivamente **condivise con il Top Management** che ha approvato l'elenco finale degli IRO materiali.

Questo approccio ha permesso a Deimos di **rafforzare l'allineamento tra strategia aziendale e aspettative degli stakeholder**, rendendo l'analisi di doppia materialità uno **strumento guida per la pianificazione delle iniziative in ambito sostenibilità** dei prossimi anni.



## Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

### SBM-3

Per Deimos, la sostenibilità è un driver strategico per rafforzare la competitività e la capacità di creare valore nel tempo. L'integrazione dei fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) nel modello di business e nei processi operativi dell'azienda rappresenta una scelta consapevole volta a coniugare sviluppo economico e responsabilità verso gli stakeholder e l'ambiente.

L'analisi degli **Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)** rilevanti per l'azienda è stata condotta nel 2024 attraverso un approccio fondato sulla **doppia materialità**, in linea con i principi definiti dagli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**. Questa metodologia ha permesso di valutare, da un lato, gli effetti delle attività aziendali sull'ambiente e sulla società (**materialità d'impatto**) e, dall'altro, l'esposizione dell'azienda a rischi e opportunità legati a dinamiche ESG esterne (**materialità finanziaria**).

Il risultato è un framework di riferimento che consente a Deimos di orientare le proprie decisioni strategiche su basi più solide, **favorendo una governance più responsabile e una visione di lungo periodo**, in grado di rispondere in modo efficace alle sfide del contesto attuale.

Gli **Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)** ritenuti materiali per Deimos sono stati analizzati in relazione alle priorità strategiche dell'azienda, con l'obiettivo di costruire una strategia di sostenibilità che non sia solo dichiarativa, ma **concreta, misurabile e integrata nei processi operativi quotidiani**. Il presidio attivo di questi aspetti rappresenta un elemento chiave per:

- **rafforzare la fiducia di stakeholder strategici**, quali clienti, partner produttivi e istituzionali e finanziatori;

- **prevenire in modo tempestivo i rischi emergenti**, migliorando la capacità di risposta e adattamento;
- **sviluppare nuove opportunità di innovazione, crescita sostenibile e collaborazione**;
- **confermare l'impegno dell'azienda verso principi di trasparenza, equità e responsabilità sociale**.

La gestione degli IRO materiali è garantita da un **modello di governance articolato**, che coinvolge le principali funzioni aziendali, tra cui:

- la **Sustainability Manager**, che coordina e presidia il processo ESG;
- il **Comitato di Sostenibilità**, che assicura il monitoraggio delle iniziative e la coerenza con gli indirizzi strategici;
- il **Top Management**, che contribuisce all'indirizzo e alla validazione delle azioni.

Per Deimos, la **sostenibilità è un driver strategico** per rafforzare la competitività e la capacità di creare valore nel tempo

Questo assetto consente di tradurre le priorità ESG in **azioni concrete**, integrandole in modo trasversale nel modello organizzativo e nei processi decisionali dell'azienda.

Gli **Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)** identificati nel corso del 2024 rappresentano oggi un riferimento centrale per l'evoluzione della strategia ESG di Deimos. Tali elementi costituiscono una base solida per guidare le scelte di sostenibilità, rafforzare la coerenza tra business e aspettative degli stakeholder e alimentare un sistema di rendicontazione sempre più trasparente e integrato.

In una prospettiva di lungo termine, **Deimos si impegna a:**

- aggiornare con cadenza periodica la valutazione degli IRO, tenendo conto dell'evoluzione normativa e del contesto competitivo di riferimento;
- **confermare e rafforzare il coinvolgimento degli stakeholder** nelle fasi di aggiornamento, validazione e monitoraggio;
- comunicare i risultati in modo sempre più **chiaro, completo e allineato agli standard internazionali**.

Attraverso questo approccio, Deimos consolida il proprio impegno nel promuovere un modello aziendale **innovativo, responsabile e aperto al dialogo**, capace di affrontare le sfide ambientali e sociali con visione prospettica e spirito collaborativo.

Nella tabella seguente sono riportati gli **IRO considerati materiali** sulla base dell'analisi di doppia materialità. Si tratta di quegli impatti, rischi e opportunità che hanno superato la soglia di significatività definita nel modello metodologico adottato.



Per ciascuno standard ESRS, è indicato il **tema specifico di riferimento** (ad esempio, all'interno dell'ESRS E1 - Cambiamenti climatici, si distinguono sotto-temi come mitigazione, adattamento ed energia). Le tabelle forniscono:

- una **descrizione sintetica dell'IRO materiale**;
- nel caso degli impatti, la classificazione tra **effettivi o potenziali, e positivi o negativi**.

Ulteriori dettagli, comprese le modalità di gestione e presidio degli IRO, sono riportati nei capitoli dedicati alle dimensioni **Ambientale, Sociale e Governance**.

**Impatti, rischi e opportunità materiali (IRO) risultanti dalla valutazione di materialità**

**Elenco degli IRO materiali**

STANDARD	TEMA	DESCRIZIONE IRO	TIPO
E1 - Cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti climatici	Contributo della distribuzione di specialità chimiche al cambiamento climatico e al degrado degli ecosistemi	Impatto attuale negativo
		Rischi connessi ad eventi climatici estremi	Rischio
		Incremento delle aspettative da parte degli stakeholder in termini di riduzione degli impatti ambientali	Rischio
		Cambiamento delle preferenze dei clienti finali verso prodotti più sostenibili	Rischio
		Evoluzione della normativa in risposta al cambiamento climatico	Rischio
		Installazione di pannelli fotovoltaici e riduzione di costi ed emissioni	Opportunità
	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Materie prime rinnovabili, efficientamento e ottimizzazione dei processi	Opportunità
		Riutilizzo di scarti alimentari e riduzione delle emissioni	Impatto attuale positivo
		Incentivi governativi per l'adozione di tecnologie e soluzioni per contribuire a mitigare il cambiamento climatico	Opportunità
		Energia	Emissione di gas serra come conseguenza dell'utilizzo di gas naturale e acquisto di energia non rinnovabile
	Rischi normativi e reputazionali legati all'approvvigionamento di energia da fonti fossili		Rischio
	Investimenti in energia rinnovabile per ridurre i costi e soddisfare le aspettative degli stakeholder		Opportunità

Emissioni	Emissioni di gas serra connesse al trasporto dei prodotti	Impatto attuale negativo	
	Rischi reputazionali legati all'assenza di obiettivi e trasparenza sulle emissioni	Rischio	
	Distribuzione di prodotti a basso impatto ambientale e riduzione delle emissioni	Opportunità	
	Riduzione delle emissioni come conseguenza della collaborazione con aziende della VC	Impatto attuale positivo	
Risorse in entrata, compreso l'utilizzo delle risorse	Materie prime a ridotto impatto ambientale	Impatto attuale positivo	
	Riutilizzo di scarti alimentari per prodotti innovativi e ricerca	Opportunità	
	Incremento delle materie prime rinnovabili e riduzione della dipendenza da fonti fossili	Opportunità	
	Flussi di risorse in uscita relativi a prodotti e servizi	Mercati secondari ed economia circolare	Opportunità
		Riciclo dei materiali dai flussi di risorse in uscita ed incremento dell'efficienza operativa	Opportunità
	Rifiuti	Riutilizzo di scarti alimentari per rispondere alle esigenze dei clienti	Impatto attuale positivo
Monitoraggio del magazzino e recupero dei rifiuti		Opportunità	
Gestione sostenibile dei rifiuti per attrarre investitori e incrementare la reputazione dell'azienda		Opportunità	
Tracciabilità	Tracciabilità dei prodotti	Impatto attuale positivo	

E5 - Economia Circolare

S1 – Forza Lavoro Propria	Dialogo Sociale	Partecipazione attiva dei lavoratori nelle decisioni aziendali	Impatto attuale positivo
	Work-life balance	Pacchetto welfare competitivo e attrazione e trattenimento di talenti	Opportunità
		Investimento nel work-life balance e aumento della motivazione e produttività dei lavoratori	Opportunità
		Ampliamento giorni smart working	Impatto attuale positivo
	Salute e Sicurezza	Certificazioni ISO 45001 e SA 8000	Opportunità
	Formazione e sviluppo delle competenze	Formazione su circolarità e riutilizzo degli scarti alimentari	Opportunità
		Formazione continua e opportunità di sviluppo personale e professionale	Impatto potenziale positivo
	Parità di genere e parità di retribuzione per un lavoro di pari valore	Ambiente di lavoro inclusivo ed equo e incremento di collaborazione, creatività e innovazione	Impatto attuale positivo
	Diversità	Diversità, innovazione e problem solving	Opportunità
		Diversità e inclusione e attrazione di talenti	Opportunità
	Engagement	Analisi di clima e benessere dei dipendenti	Opportunità
		Clima positivo e collaborativo per attrarre nuovi talenti	Opportunità
		Senso di appartenenza e crescita per trattenere talenti	Impatto potenziale positivo
	Caratteristiche dei lavoratori	Valorizzazione delle caratteristiche dei lavoratori	Opportunità

G1 – Condotta d'impresa	Condotta d'impresa	MOG 231, condotta d'impresa etica e aumento della soddisfazione e lealtà dei dipendenti	Impatto attuale positivo
		Pratiche aziendali corrette e riduzione dei conflitti interni	Impatto attuale positivo
		Incremento di produttività ed efficienza come conseguenza di un ambiente di lavoro etico e responsabile	Opportunità
	Cultura aziendale	Cultura aziendale positiva e incremento di coinvolgimento e motivazione	Impatto attuale positivo
		Cultura aziendale positiva e incremento della produttività	Opportunità
		Cultura inclusiva e attrazione e fidelizzazione di talenti	Opportunità
	Rapporti con i fornitori	Criteri ESG vincolanti e riduzione degli impatti negativi lungo la supply chain	Opportunità
		Collaborazioni con fornitori per lo sviluppo di materiali da scarti e/o a minore impatto ambientale	Opportunità
		Attrazione di clienti sensibili alla sostenibilità tramite la scelta di fornitori responsabili	Opportunità
		Promozione di pratiche responsabili attraverso partnership sostenibili	Impatto potenziale positivo
	Integrazione dei rischi ESG	Gestione inadeguata dei rischi ESG e perdita di opportunità di finanziamento	Rischio
		Integrazione dei rischi ESG nel sistema di risk management	Opportunità
	Strategia ed obiettivi ESG	Strategia ESG e miglioramento della reputazione e attrattività	Opportunità
		Strategia ESG e riduzione del rischio di violazione delle normative	Opportunità
	Comunicazione di sostenibilità	Comunicazione ESG trasparente e incremento della fiducia degli stakeholder	Impatto attuale positivo
Comunicazione ESG trasparente e rapporto con i clienti		Opportunità	
Comunicazione ESG trasparente e attrazione di investitori		Opportunità	

## Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità

**Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti**

**IRO-1**

### L'analisi di doppia materialità

Nel 2024, Deimos Srl ha condotto la sua **prima analisi di doppia materialità** articolandola in otto macro-fasi integrate:

#### 1. Analisi di contesto

È stata realizzata un'analisi interna per approfondire il modello di business, le attività core, le dipendenze critiche (come capitale umano, know-how tecnico, relazioni con i fornitori) e il posizionamento competitivo dell'azienda.

Parallelamente, si è svolta un'analisi esterna sui principali trend normativi e settoriali, integrando benchmark, standard internazionali (GRI, SASB) e osservazioni tratte da stakeholder e fonti qualificate.

A supporto, sono state condotte interviste qualitative con referenti delle principali funzioni aziendali e del management per far emergere vulnerabilità e opportunità legate alla sostenibilità.

#### 2. Selezione preliminare dei temi potenzialmente rilevanti

È stata adottata come base la lista dei temi ESG fornita dal paragrafo AR 16 dell'ESRS 1, integrata con ulteriori argomenti rilevanti per Deimos in funzione delle sue

specificità operative e delle dinamiche settoriali. L'integrazione ha considerato anche potenziali fonti di rischio e opportunità strategiche emergenti. I temi selezionati sono stati assegnati a specifici referenti interni per la fase di valutazione.

### 3. Identificazione degli IRO

Per ciascun tema, sono stati identificati gli Impatti, i Rischi e le Opportunità rilevanti, come definiti dagli ESRS. Gli IRO sono stati caratterizzati in termini di:

- origine (es. attività dirette, partner lungo la catena del valore);
- stakeholder impattati;
- orizzonte temporale;
- standard ESRS di riferimento.

### 4. Valutazione della rilevanza degli impatti

Gli impatti sono stati valutati sulla base dei criteri di severità dell'EFRAG IG1: scala, ampiezza, irrimediabilità e – per quelli potenziali – probabilità di accadimento.

La severità è stata calcolata come media dei primi tre parametri, ponderata con la probabilità per gli impatti potenziali. Le valutazioni sono state validate in confronto con i referenti interni.

### 5. Valutazione della rilevanza dei rischi e delle opportunità

I rischi e le opportunità sono stati esaminati in base a:

- magnitudo dell'effetto finanziario potenziale;
- probabilità di accadimento.

Le valutazioni, espresse su scala da 1 a 5, sono state supportate da dati quantitativi ove disponibili, oppure da scenari e valutazioni qualitative. La discussione con i referenti di funzione ha permesso di consolidare i risultati.

### 6. Coinvolgimento degli stakeholder

È stata attivata una consultazione strutturata attraverso survey e interviste, coinvolgendo stakeholder interni (dipendenti, top management) ed esterni (clienti, fornitori, istituzioni e comunità locali).

I feedback ricevuti hanno contribuito a confermare la rilevanza dei temi individuati e a migliorare la comprensione delle aspettative lungo tutta la catena del valore.

### 7. Definizione delle soglie di materialità

A ciascun IRO è stato assegnato un punteggio. Le soglie di significatività adottate sono state:

- Impatti: score  $\geq 3,0$ ;
- Rischi e opportunità: score  $\geq 2,0$ .

Un tema è stato considerato materiale se almeno uno degli IRO associati ha superato la soglia indicata. I temi materiali così selezionati sono stati inseriti nella disclosure ESG.

### 8. Validazione e approvazione

La lista finale degli IRO materiali è stata condivisa con la Sustainability Manager e con i referenti aziendali coinvolti nel processo.

I risultati sono stati poi presentati al Comitato di Sostenibilità e approvati dal Top Management, a conferma della centralità strategica dell'analisi per la definizione della roadmap ESG e per l'impostazione del Bilancio di Sostenibilità.

Il processo è stato progettato per essere replicato in futuro con cadenza regolare, tenendo conto delle evoluzioni normative e dei cambiamenti di contesto.

Gli IRO materiali emersi orientano oggi le azioni del piano di sostenibilità di Deimos e rappresentano la base su cui costruire una strategia ambientale, sociale e di governance sempre più integrata nel core business.

### Coerenza e replicabilità del processo

Il processo di analisi è stato strutturato attraverso una metodologia interna formalizzata e documentata, concepita per assicurare:

- **chiarezza e tracciabilità** delle fonti informative, delle ipotesi adottate e dei criteri di valutazione applicati;

- **coerenza e ripetibilità** nel tempo, così da poter essere aggiornato in risposta a evoluzioni del contesto esterno, a cambiamenti normativi, all'emergere di nuovi rischi e al contributo degli stakeholder.

Il sistema di punteggio definito sarà utilizzato come riferimento anche per i prossimi cicli di valutazione, con l'obiettivo di migliorarne progressivamente la solidità metodologica, la sensibilità ai cambiamenti e la capacità di supportare decisioni strategiche in ambito ESG.

Visione trasparente  
dei progressi compiuti  
verso una **crescita  
responsabile e  
inclusiva**



**Elenco degli obblighi di informativa rispettati**

**IRO-2**

STANDARD	DR	PAGINA
ESRS 2 – Informazioni generali	BP-1 – Criteri generali per la redazione della dichiarazione sulla sostenibilità	23
	BP-2 - Informativa in relazione a circostanze specifiche	24
	GOV-1 - Il ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	26
	GOV-2 - Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate	29
	GOV-3 - Integrazione delle prestazioni di sostenibilità nei sistemi di incentivazione	29
	GOV-4 - Dichiarazione sul dovere di diligenza	30
	GOV-5 - Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità	30
	SBM-1 - Strategia, modello aziendale e catena del valore	31
	SBM-2 - Interessi e opinioni dei portatori di interesse	32
	SBM-3 - Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	36
	IRO-1 - Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	43
	IRO-2 - Elenco degli obblighi di informativa rispettati	46
	MDR-P - Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti	48
	E1 – Cambiamenti climatici	E1-1 - Piano di transizione per la mitigazione del cambiamento climatico
E1-2 - Politiche relative al cambiamento climatico		58
E1-3 - Azioni e risorse relative al cambiamento climatico		58
E1-4 - Obiettivi relativi alla transizione energetica e al cambiamento climatico		62
E1-5 - Consumo energetico		62
E1-6 - Emissioni di gas ad effetto serra		64

E5 – Economia Circolare	E5-1 - Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	70
	E5-2 - Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	71
	E5-3 - Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare	73
	E5-4 - Risorse in ingresso	73
	E5-5 - Risorse in uscita	76
S1 – Forza lavoro propria	S1-1 - Politiche relative alla forza lavoro propria	84
	S1-2 - Processi di coinvolgimento dei propri lavoratori e dei loro rappresentanti in merito agli impatti	85
	S1-3 - Processi per rimediare agli impatti negativi e canali per i propri lavoratori per sollevare problemi	86
	S1-4 - Azioni sugli impatti materiali sulla propria forza lavoro e approcci per mitigare i rischi e perseguire le opportunità materiali legate alla propria forza lavoro, nonché l'efficacia di tali azioni	87
	S1-5 - Obiettivi relativi alla gestione degli impatti negativi materiali, alla promozione degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità materiali	90
	S1-6 - Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	90
	S1-7 - Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa	94
	S1-8 - Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale	94
	S1-9 - Metriche della diversità	95
	S1-10 - Salari adeguati	98
	S1-11 - Protezione sociale	98
	S1-13 - Metriche sulla formazione e sullo sviluppo delle competenze	100
	S1-14 - Metriche sulla salute e sicurezza sul lavoro	103
	S1-15 - Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata	103
	S1-16 - Metriche di retribuzione (divario retributivo)	104
	S1-17 - Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani	104
	G1 – Condotta Aziendale	G1-1 - Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese
G1-2 - Rapporti con i fornitori		110

## Obbligo minimo di informativa sulle politiche e sulle azioni

### Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti

#### MDR-P

Nel corso degli anni, Deimos Srl ha adottato alcuni strumenti fondamentali per promuovere comportamenti responsabili, valorizzare le persone e garantire un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo. Due documenti chiave in questo senso sono il **Codice Etico** e l'**Informativa sullo Smart Working**.

Il **Codice Etico**, aggiornato nel 2023, definisce i principi di integrità, legalità, trasparenza, responsabilità e rispetto della persona che devono guidare l'agire di tutti i soggetti che operano con e per l'azienda, compresi dipendenti, fornitori e partner. Il documento disciplina, tra gli altri, i temi della salute e sicurezza, del rispetto delle pari opportunità, della tutela dell'ambiente, della concorrenza leale, della riservatezza delle informazioni e della gestione dei conflitti di interesse, rappresentando un riferimento etico vincolante e condiviso.

L'**Informativa sullo Smart Working**, introdotta nel 2022, stabilisce invece le misure necessarie a garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori che operano in modalità agile. Include disposizioni su requisiti tecnici, attrezzature, ambienti di lavoro, ergonomia e diritti del lavoratore (tra cui il diritto alla disconnessione), contribuendo a una cultura aziendale improntata alla prevenzione, al benessere e alla responsabilizzazione

individuale.

**Nel 2024**, l'azienda ha inoltre **avviato l'impostazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG 231)**, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il sistema di controllo interno e di prevenzione dei reati, in coerenza con i principi del D.Lgs. 231/2001. Il completamento e l'adozione formale del modello sono previsti **entro giugno 2025**.

Al 2024 Deimos dispone delle **seguenti certificazioni**:

#### ISO 9001:2008 – Sistema di Gestione per la Qualità

Deimos ha ottenuto questa certificazione nel 2000 per l'attività di commercializzazione di materie prime e semilavorati destinati ai settori chimico, farmaceutico, cosmetico, alimentare, dietetico e mangimistico. La certificazione copre anche lo sviluppo di semilavorati alimentari ad uso professionale. Il rinnovo più recente è avvenuto nel luglio 2024 e la validità è estesa fino all'agosto 2027.

#### IFS Logistic – Sicurezza e qualità nella logistica alimentare

Deimos ha avviato il processo di ottenimento della certificazione nel corso del 2024, con previsione di conseguimento entro maggio 2025. La certificazione riguarda la commercializzazione di ingredienti e prodotti alimentari stabili a temperatura ambiente. Riconosce la conformità agli standard internazionali IFS Logistic per la sicurezza alimentare nelle fasi di trasporto e stoccaggio.

#### IFS Broker – Sicurezza nella catena commerciale

Anche il processo di ottenimento di questa certificazione è stato avviato nel 2024, con previsione di realizzazione nel 2025 e riguarda la gestione dei rapporti commerciali con fornitori e clienti per prodotti alimentari stabili a temperatura ambiente. La certificazione garantisce che le attività di brokeraggio rispettino requisiti di qualità, legalità e sicurezza.

#### FAMI-QS – Sicurezza degli additivi per mangimi

Ottenuta nel 2015, questa certificazione attesta la sicurezza e la qualità per la produzione e la commercializzazione di ingredienti destinati all'alimentazione animale. L'ultima revisione è stata effettuata a maggio 2025 con validità fino al luglio 2026.

#### Certificazione Biologico – Commercializzazione di prodotti biologici

Conseguita tra il 2013 e il 2014, questa certificazione consente a Deimos di distribuire e immettere sul mercato prodotti biologici, anche per fini propri. È stata rinnovata l'ultima volta nell'aprile 2024, con scadenza nel 2027.

#### Halal – Conformità ai requisiti religiosi islamici

Ottenuta nel 2018, la certificazione Halal garantisce che i semilavorati in polvere destinati all'industria alimentare (tra cui i prodotti Alisea) rispettino i requisiti della normativa Halal. L'ultimo rinnovo risale al novembre 2024, con scadenza a novembre 2025.

#### Kosher – Conformità ai requisiti alimentari ebraici

La certificazione è stata ottenuta nel 2024 per la linea ALI-Fibre (prodotti Alisea), a conferma del rispetto degli standard Kosher. È valida fino al novembre 2025.

#### GMP – Good Manufacturing Practice per principi attivi farmaceutici

Attiva dal 2014, la GMP attesta la conformità di Deimos ai requisiti europei per le buone pratiche di fabbricazione (Good Manufacturing Practice) nell'ambito dell'importazione di principi attivi farmaceutici. Ultimo rinnovo è stato a giugno 2023 e la scadenza prevista è a marzo 2027.

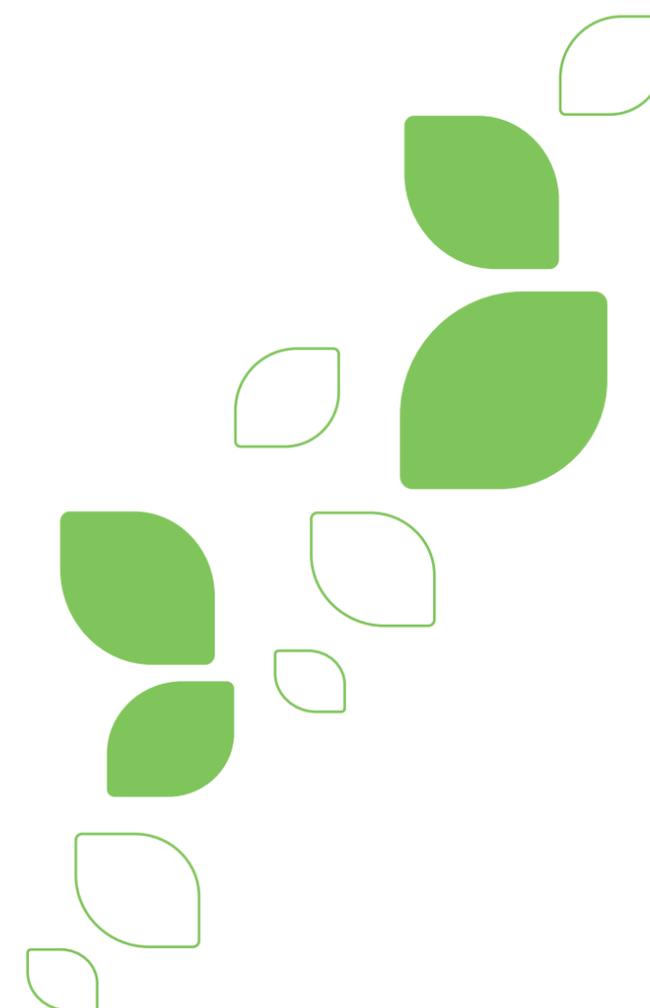
#### Autorizzazione all'importazione di principi attivi farmaceutici (AIFA)

Deimos è autorizzata da AIFA all'importazione dei principi attivi farmaceutici, in coerenza con quanto previsto

dalla certificazione GMP. La determina autorizzativa riporta l'elenco dei principi attivi autorizzati e ha le stesse scadenze del certificato GMP (marzo 2027).

#### Autorizzazione ATS per lo stoccaggio di principi attivi farmaceutici

Dal 19 giugno 2020, Deimos è autorizzata da ATS Milano allo stoccaggio dei principi attivi nel proprio magazzino farmaceutico. L'autorizzazione non ha scadenza e viene aggiornata annualmente.



# AMBIENTE

Deimos affronta la sfida del cambiamento climatico impegnandosi nella **riduzione degli sprechi e degli impatti ambientali** lungo la filiera delle life science, privilegiando **materie prime a basso impatto** e **riducendo i consumi energetici**.

## Cambiamenti climatici

E1

Deimos ha già attivato **iniziative coerenti** con gli obiettivi climatici europei.

La mitigazione del **cambiamento climatico** è una delle più grandi sfide del 21° secolo e richiede l'impegno di tutti gli attori delle catene del valore.

Consapevole del proprio ruolo nella filiera delle life science, Deimos si impegna per un **utilizzo responsabile delle risorse, riducendo gli sprechi** e prestando **attenzione agli impatti ambientali** delle proprie attività. In linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi, l'azienda ha avviato un percorso per comprendere meglio la propria impronta ambientale e definire azioni di miglioramento.

La scelta di **materie prime a basso impatto**, l'attenzione all'**origine degli ingredienti**, la **riduzione dei consumi energetici** e il lavoro continuo con partner e fornitori favoriscono una transizione più sostenibile delle industrie, con soluzioni concrete e orientate al lungo termine.

## Strategia

### Piano di transizione per la mitigazione del cambiamento climatico

#### E1-1

Sebbene in Deimos **non sia ancora presente un piano di decarbonizzazione strutturato**, già nel 2024 – come negli anni precedenti – l'azienda ha portato avanti un percorso volto alla **mitigazione degli impatti climatici negativi**, con l'intento di contribuire alla **riduzione delle emissioni di gas serra**, in coerenza con gli obiettivi europei in materia climatica e con i principi ESG integrati nel proprio modello operativo.

**Parallelamente, sono già state avviate diverse iniziative propedeutiche a questo percorso, tra cui:**

- la realizzazione di un **audit energetico**,
- l'avvio del **calcolo delle emissioni GHG** (Scope 1 e 2),
- azioni per **ridurre i consumi energetici e l'utilizzo di plastica**,
- l'**ottimizzazione dei trasporti** e della **logistica**,
- la promozione di **ingredienti a minore impatto ambientale**,
- la **collaborazione con partner** per lo sviluppo di soluzioni più sostenibili.

Queste azioni rientrano all'interno del **Piano ESG** di Deimos, che rappresenta il primo esercizio strategico integrato per orientare le iniziative ambientali, sociali e di governance. Le iniziative già in corso sono descritte nei relativi capitoli tematici.

### Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità

Sebbene Deimos non sia un'azienda produttiva, le sue attività generano comunque **impatti ambientali**, in particolare **emissioni di gas serra** legate all'uso di energia per il riscaldamento e alla distribuzione delle merci tramite trasportatori esterni.

Questi impatti contribuiscono al cambiamento climatico e pongono indirettamente a rischio gli ecosistemi. Allo stesso tempo, l'azienda individua opportunità di miglioramento attraverso l'approvvigionamento tramite **energia rinnovabile**, il **riutilizzo di sottoprodotti**, l'**ottimizzazione dei flussi logistici** e la collaborazione con clienti e fornitori nello sviluppo di **soluzioni a minore impatto ambientale**, contribuendo così a rendere la filiera più sostenibile.

### RISCHI FISICI E DI TRANSIZIONE LEGATI AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Nell'ambito della **analisi di doppia materialità**, Deimos, ha identificato una serie di rischi legati alle **conseguenze** e alla **mitigazione dei cambiamenti climatici** che potrebbero influenzare, direttamente o indirettamente, la propria attività di distribuzione lungo la filiera delle life science, al fine di valutare gli effetti potenziali sui propri flussi operativi e sulla strategia.

#### Rischi fisici

L'**aumento della frequenza e dell'intensità di eventi meteorologici estremi** come ondate di calore, alluvioni o periodi prolungati di siccità potrebbe influire negativamente sulla produzione, sulla logistica e sulla distribuzione delle merci, generando ritardi nelle consegne e un incremento dei costi di trasporto. In particolare, la dipendenza da infrastrutture esterne e da trasportatori terzi in diverse aree geografiche rende alcuni prodotti e servizi maggiormente sensibili alle variazioni climatiche.

Tali scenari vengono monitorati per comprenderne la rilevanza a medio e lungo termine e per individuare eventuali misure di adattamento e rimedio da condividere con la rete logistica e i partner operativi.

#### Rischi di transizione

L'**evoluzione delle esigenze dei consumatori** e il **rafforzamento delle normative ambientali** rappresentano importanti driver di trasformazione per Deimos. I clienti finali, soprattutto nei settori Food, Nutra e Co-

smetics, mostrano una crescente attenzione verso ingredienti a minore impatto ambientale e più sicuri per la salute. Per mantenere la competitività e rispondere alle loro aspettative, Deimos lavora a stretto contatto con i propri fornitori e clienti per sviluppare soluzioni più sostenibili.

Parallelamente, l'**introduzione di regolamenti ambientali più stringenti** potrebbe limitare o vietare l'uso di specifiche sostanze chimiche, imponendo all'azienda costi aggiuntivi per l'adeguamento normativo e una revisione più frequente del proprio portfolio prodotti. Per rispondere a questi scenari,

Deimos si impegna proattivamente nel **monitoraggio continuo** delle direttive e dei regolamenti ambientali e settoriali e nella valutazione delle potenziali conseguenze sulle sue Business Unit, al fine di **anticipare le trasformazioni del mercato e rafforzare la propria resilienza**.

#### Rischi fisici

I rischi fisici si riferiscono agli impatti diretti dei cambiamenti climatici, come eventi meteorologici estremi (alluvioni, siccità) e cambiamenti gradualmente (innalzamento del livello del mare), che possono causare danni diretti a infrastrutture, proprietà e attività economiche.

#### Rischi di transizione

I rischi di transizione sono legati al processo di transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio, inclusi cambiamenti normativi, tecnologici e di mercato, che possono comportare conseguenze economiche per le aziende che non si adattano.



**Impatti, rischi e opportunità materiali e loro interazione con la strategia e il modello aziendale**

**IRO-1**

Tipologia IRO	Condizione	Posizionamento VC	Titolo	Descrizione
Impatto	Negativo, attuale <sup>1</sup>	Tutta la value chain	Distribuzione di specialità chimiche e contributo al cambiamento climatico	La distribuzione delle specialità chimiche contribuisce a rilasciare gas serra e inquinanti nell'ambiente, intensificando il riscaldamento globale e alterando gli ecosistemi, già fragili a causa delle condizioni climatiche in evoluzione
Rischio fisico	Effettivo	Tutta la value chain	Rischi connessi ad eventi climatici estremi	Eventi estremi causati dai cambiamenti climatici potrebbero ostacolare la distribuzione dei prodotti e provocare un incremento dei costi di trasporto
Rischio di transizione	Potenziale, breve termine	Operazioni proprie	Incremento delle aspettative da parte degli stakeholder in termini di riduzione degli impatti ambientali	Gli stakeholder, inclusi investitori e clienti, potrebbero esercitare maggiore pressione affinché Deimos riduca la propria impronta di carbonio o privilegi la distribuzione di prodotti a minor impatto ambientale
Rischio di transizione	Effettivo	Operazioni proprie	Cambiamento delle preferenze dei clienti finali verso prodotti più sostenibili	I clienti finali potrebbero privilegiare prodotti e ingredienti con un minore impatto ambientale e a rischio ridotto sulla salute. Ciò richiede a Deimos di collaborare con clienti e fornitori per lo sviluppo di soluzioni più sostenibili per mantenere la competitività

<sup>1</sup> Gli impatti attuali e i rischi e opportunità effettivi sono IRO che si sono già verificati o che stanno producendo effetti concreti, osservabili e misurabili nel presente

Rischio di transizione	Effettivo	Operazioni proprie	Evoluzione della normativa in risposta al cambiamento climatico	L'evoluzione delle normative ambientali potrebbe limitare o vietare l'uso di determinati composti chimici, costringendo l'azienda ad affrontare costi aggiuntivi per garantire la conformità e a rivedere il portafoglio prodotti
Opportunità	Potenziale, breve termine	Operazioni proprie	Installazione di pannelli fotovoltaici e riduzione di costi ed emissioni	L'installazione di pannelli fotovoltaici sul tetto del magazzino consentirebbe di generare energia elettrica da fonti rinnovabili riducendo i costi, la dipendenza da fonti fossili e le emissioni di gas serra
Opportunità	Potenziale, medio termine	Operazioni proprie	Materie prime rinnovabili, efficientamento e ottimizzazione dei processi	La scelta di materiali rinnovabili, l'efficientamento degli edifici e della logistica e l'ottimizzazione di processi e tecnologie riduce l'impronta carbonica e migliora la resilienza aziendale, mantenendo la competitività in un mercato in transizione verso un'economia più verde
Impatto	Positivo, attuale	Operazioni proprie	Riutilizzo di scarti alimentari e riduzione delle emissioni	Il riutilizzo di scarti alimentari di alcune divisioni come materia prima seconda per altre riduce il consumo di materiali e quindi delle emissioni associate
Opportunità	Effettiva	Operazioni proprie	Incentivi governativi per l'adozione di tecnologie e soluzioni per contribuire a mitigare il cambiamento climatico	Le politiche green e gli incentivi governativi possono aprire nuovi mercati per l'azienda, favorendo l'adozione di tecnologie e soluzioni sostenibili per contribuire a mitigare gli effetti del cambiamento climatico
Impatto	Negativo, attuale	Operazioni proprie	Emissione di gas serra come conseguenza dell'utilizzo di gas naturale	Deimos utilizza gas naturale per il riscaldamento

<b>Rischio di transizione</b>	<b>Effettivo</b>	<b>Operazioni proprie</b>	Rischi normativi e reputazionali legati all'approvvigionamento di energia da fonti fossili	Se Deimos non diversifica le fonti energetiche utilizzate, rimanendo dipendente dai combustibili fossili, potrebbe affrontare rischi crescenti legati a normative più stringenti sulle emissioni e a pressioni reputazionali da parte degli stakeholder. Questa dipendenza potrebbe anche limitare la competitività in un mercato che privilegia le aziende con un'impronta ecologica ridotta
<b>Opportunità</b>	<b>Potenziale, breve termine</b>	<b>Operazioni proprie</b>	Investimenti in energia rinnovabile per ridurre i costi e soddisfare le aspettative degli stakeholder	Investire in energia rinnovabile, come solare, eolica o biogas, rappresenta un'opportunità per ridurre i costi operativi a lungo termine, diminuire l'impronta di carbonio e migliorare l'allineamento dell'azienda agli obiettivi di sostenibilità richiesti da normative e stakeholder
<b>Impatto</b>	<b>Negativo, attuale</b>	<b>Value chain a monte e a valle</b>	Emissioni di gas serra connesse al trasporto dei prodotti	Sebbene Deimos non disponga di mezzi di proprietà, i trasportatori esterni dei suoi prodotti utilizzano veicoli alimentati tramite combustibili fossili
<b>Rischio di transizione</b>	<b>Potenziale, medio termine</b>	<b>Operazioni proprie</b>	Rischi reputazionali legati all'assenza di obiettivi e trasparenza sulle emissioni	Qualora l'azienda non definisca obiettivi chiari di riduzione delle emissioni, riportando regolarmente i progressi ai suoi stakeholder, potrebbe subire una riduzione della reputazione tra clienti e investitori con richieste di chiarimenti e spiegazioni

<b>Opportunità</b>	<b>Effettiva</b>	<b>Operazioni proprie</b>	Distribuzione di prodotti a basso impatto ambientale e riduzione delle emissioni	La distribuzione di prodotti a basso impatto ambientale può rappresentare un'opportunità per attrarre clienti e aprire nuovi mercati, riducendo al contempo le emissioni
<b>Impatto</b>	<b>Positivo, attuale</b>	<b>Tutta la value chain</b>	Riduzione delle emissioni come conseguenza della collaborazione con aziende della value chain	Collaborando con fornitori e clienti nello sviluppo di prodotti o sostanze meno impattanti, Deimos riduce le emissioni legate alla propria catena del valore



L'analisi di doppia materialità condotta da Deimos ha permesso di identificare **16 Impatti, Rischi e Opportunità (IRO) materiali relativi al cambiamento climatico**, a partire da una selezione iniziale di 24. Tra questi, sono emersi cinque impatti (tre negativi e due positivi), sei rischi (uno fisico e cinque di transizione) e cinque opportunità, di cui tre potenziali.

### Politiche relative al cambiamento climatico

#### E1-2

Al 2024, Deimos non ha ancora adottato una politica formalizzata specificamente dedicata al cambiamento climatico. Tuttavia, alcuni principi generali di tutela ambientale sono inclusi all'interno del Capitolo 4 del **Codice Etico**, che disciplina i rapporti con la collettività e la **tutela ambientale**.

In tale sezione, l'azienda riconosce il valore strategico della promozione di soluzioni sostenibili, lo sviluppo scientifico e tecnologico orientato alla protezione ambientale e la salvaguardia delle risorse, oltre all'approvvigionamento responsabile delle materie prime.

Questi principi rappresentano una prima base valoriale, ma non costituiscono ancora una policy organica sul clima. È prevista, **entro il 2026**, la redazione di una **politica ambientale** specificamente focalizzata sul **cambiamento climatico**, che accompagnerà l'adozione di un piano di transizione e fornirà un quadro di riferimento per la gestione degli impatti e dei rischi climatici lungo tutta la catena del valore.

### Azioni e risorse relative al cambiamento climatico

#### E1-3

Sebbene l'azienda non disponga di un piano di transizione, Deimos ha già avviato numerose iniziative per ridurre il proprio impatto ambientale attraverso una **gestione più efficiente e responsabile nell'utilizzo delle risorse**, a favore della **transizione ecologica**.

Queste azioni riflettono un approccio pragmatico e coerente con il ruolo di distributore nella filiera delle life science, e si sviluppano lungo **due direttrici principali**: da un lato, la **riduzione dell'impatto diretto delle proprie attività operative** attraverso **investimenti mirati e pratiche più efficienti**; dall'altro, la **promozione di soluzioni circolari** e a **minore impatto ambientale** lungo la catena del valore, attraverso il dialogo con partner e fornitori e lo sviluppo di prodotti più sostenibili.

Un contributo rilevante è rappresentato dalla partecipazione al **progetto FermAct**, in cui Deimos è coinvolta con un ruolo attivo sia nello **sviluppo di nuovi ingredienti funzionali da scarti agroindustriali che nell'ottimizzazione del packaging** attraverso **materiali riciclati**. Gli **investimenti in energia rinnovabile** per alimentare le attività di laboratorio e la progressiva integrazione di **materie prime da sottoprodotti di filiera** rappresentano due esempi concreti di come la sostenibilità venga integrata nel modello di business. Queste azioni, descritte nei paragrafi che seguono, segnano l'avvio di un percorso finalizzato alla definizione di una strategia ambientale più sistemica.

### MONITORAGGIO, RIDUZIONE ED EFFICIENTAMENTO DEL CONSUMO ENERGETICO

Deimos ha avviato una serie di attività destinate al **monitoraggio** e alla **riduzione dei consumi energetici**. Nel corso del 2023 è stato eseguito un **audit energetico** che ha incluso le analisi di Livello 0 e Livello 1, fornendo una prima valutazione dei flussi energetici aziendali. L'attività ha permesso di mappare le **principali fonti di consumo**, raccogliendo dati storici a partire dal 2020, effettuando sopralluoghi negli uffici e ispezionando l'involucro edilizio per **identificare eventuali inefficienze legate a isolamento o dispersioni**.

A completamento dell'audit, Deimos ha avviato una **raccolta sistematica dei dati giornalieri sul consumo energetico**. Il monitoraggio consente di **evidenziare potenziali sprechi**, come l'uso di energia durante le ore non lavorative, e contribuisce a promuovere una cultura interna orientata all'assunzione di comportamenti consapevoli attraverso la partecipazione attiva

del personale. Nel 2024, nell'ambito dell'elaborazione del primo Bilancio di Sostenibilità, Deimos ha misurato le proprie **emissioni Scope 1 e 2**, riportate nel paragrafo E1-6

### ENERGIA RINNOVABILE

Deimos ha avviato la ricerca di possibili fornitori per l'**installazione** di un **impianto fotovoltaico** sul tetto del magazzino di Cologno Monzese, finalizzato ad alimentare con **energia rinnovabile** i propri laboratori dedicati alla ricerca applicata, in particolare nei settori Bakery e Meat.

L'iniziativa rappresenta in prospettiva un passo concreto verso la riduzione dell'impatto ambientale delle attività aziendali, con un focus specifico sull'**ottimizzazione dei consumi energetici legati alla fase di sviluppo e test** di nuovi ingredienti e formulazioni. L'intervento si inserisce nel più ampio impegno dell'azienda per rendere le proprie operazioni di ricerca e sviluppo sempre più sostenibili, contribuendo alla decarbonizzazione del proprio profilo emissivo.

### UTILIZZO DELLA PLASTICA

Deimos contribuisce attivamente allo sviluppo di soluzioni innovative per la riduzione dell'impatto ambientale legato al packaging, con un focus particolare sulla **diminuzione dell'uso di plastica tradizionale e materiali non biodegradabili**.

L'azienda promuove l'impiego di **materiali bio-based** ottenuti da **residui di lavorazioni di prodotti come zucca e pomodoro**. Questi materiali innovativi, caratterizzati da elevata biodegradabilità e compostabilità, mirano a **sostituire i polimeri tradizionali**, riducendo le emissioni di gas serra e contribuendo alla diminuzione degli sprechi organici. Il packaging adottato si inserisce in un modello di economia circolare, valorizzando scarti agroindustriali che altrimenti andrebbero persi, trasformandoli in risorse utili e a ridotto impatto ambientale.

### PROGETTO FERMACT

**FermAct** è un progetto di ricerca e sviluppo finanziato dalla **Regione Lombardia**, realizzato in collaborazione con il **Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR)** e **sei aziende private**, tra cui startup innovative e PMI. Il partenariato copre l'intera catena del valore, dalla produzione agricola alla ricerca scientifica, dalla trasformazione alimentare allo sviluppo di ingredienti e packaging, fino alla digitalizzazione delle filiere e alla commercializzazione dei prodotti.

Il progetto, il cui nome completo è "Fermentazione di colture innovative e utilizzo di scarti alimentari per la produzione di alimenti funzionali e packaging sostenibile", ha come obiettivo principale lo **sviluppo di soluzioni sostenibili** nel campo della nutraceutica e del packaging, sfruttando la fermentazione di legumi e la **valorizzazione di scarti agroindustriali**, ponendo particolare attenzione alla **riduzione dell'impatto ambientale e delle emissioni climalteranti**.

Le attività principali del progetto includono:

- **Sviluppo di alimenti funzionali** a base di legumi fermentati per il benessere intestinale e il controllo glicemico;
- **Creazione di integratori alimentari** per pazienti diabetici e obesi, utilizzando farine fermentate;
- **Valorizzazione di scarti agroalimentari** come pomodori, zucca e residui di fermentazione per ottenere nuovi ingredienti funzionali;
- **Sviluppo di packaging sostenibile e funzionale**, utilizzando polimeri bio-based e scarti agroindustriali;
- **Riduzione dello spreco alimentare** grazie a un tool predittivo di shelf-life, integrato in una piattaforma di tracciabilità basata su tecnologia blockchain;
- **Misurazione degli impatti ambientali generati** tramite Lifecycle Assesment, monitoraggio delle emissioni di CO<sub>2</sub> e riduzione delle tonnellate di materie prime utilizzate e rifiuti generati.

Deimos è uno dei partner industriali chiave del progetto

contribuendo alla creazione di **ingredienti funzionali** a partire da farine di fagioli fermentati e scarti agro-alimentari come bucce e semi di zucca e pomodoro. Inoltre, l'azienda collabora nello **sviluppo di materiali biodegradabili e compostabili derivati da scarti e polimeri bio-based** e sta valutando l'alimentazione dei laboratori di ricerca tramite pannelli fotovoltaici al fine di ridurre le proprie emissioni di CO<sub>2</sub> legate ai consumi energetici delle attività sperimentali condotte nell'ambito del progetto.

Attraverso questo partenariato, Deimos svolge un ruolo strategico nello sviluppo di soluzioni applicative e nel contributo diretto alla riduzione delle emissioni, integrando circolarità, energia pulita e ingredienti sostenibili in un percorso condiviso verso la transizione ecologica.

#### INIZIATIVE PIANIFICATE

All'interno del proprio **Piano ESG**, Deimos ha individuato una serie di iniziative di riduzione del proprio impatto ambientale da realizzare nel corso dei prossimi anni.

Tali azioni mirano a rafforzare l'impegno lungo tutta la catena del valore, con particolare attenzione alla riduzione delle emissioni, all'economia circolare e alla gestione responsabile dei fornitori. Nello specifico, le iniziative previste includono:

- **la mappatura e quantificazione delle emissioni indirette di gas serra** (Scope 3), attraverso l'avvio di un processo sistematico di rilevazione delle emissioni legate a tutte le attività a monte e a valle della catena di fornitura, con l'obiettivo di migliorare la rendicontazione sul cambiamento climatico e individuare aree prioritarie di intervento;
- **un maggiore utilizzo di scarti alimentari e altri residui agroindustriali** come sottoprodotti o materie prime seconde, da destinare ad applicazioni funzionali nei laboratori e alla realizzazione di packaging innovativi a ridotto impatto ambientale;
- **la mappatura dei fornitori secondo criteri di**

**sostenibilità**, attraverso un sistema di monitoraggio e valutazione basato su indicatori ambientali, sociali e di governance (ESG) da integrare nei processi di approvvigionamento;

- **il potenziamento delle collaborazioni con i fornitori**, mediante lo sviluppo di partnership strategiche orientate alla co-progettazione e all'introduzione di soluzioni a minore impatto ambientale, in particolare per quanto riguarda ingredienti, materiali di imballaggio e pratiche operative più sostenibili.

Queste iniziative rappresentano **l'inizio del percorso di transizione energetica di Deimos**, con l'obiettivo di generare un impatto ambientale positivo lungo tutta la catena del valore e consolidare un modello di innovazione responsabile e circolare.

Deimos si focalizza sulla **diminuzione dell'uso di plastica tradizionale e materiali non biodegradabili nel packaging**



**Metriche e obiettivi**

**Obiettivi relativi alla transizione energetica e al cambiamento climatico**

**E1-4**

Al 2024, l'azienda non ha ancora definito obiettivi quantitativi di riduzione delle emissioni di gas serra. Tuttavia, è attualmente in fase di sviluppo un **sistema strutturato di raccolta e gestione dei dati ambientali** finalizzato alla futura integrazione delle società controllate nel perimetro di rendicontazione ESG.

**Consumo energetico**

**E1-5**

Nel 2024, il consumo totale di energia dell'azienda è pari a 589,81 MWh, in aumento rispetto ai 475,87 MWh del 2023. Questo incremento è riconducibile principal-

mente alla **crescita del business e all'ampliamento della flotta aziendale** attraverso l'integrazione di sei nuovi veicoli, che hanno comportato un aumento dei consumi energetici.

La quota di energia proveniente da fonti fossili è passata da 339,38 MWh nel 2023 a 444,87 MWh nel 2024, pari a un aumento del 32%. Tale consumo è attribuibile all'uso di benzina e gasolio per la flotta aziendale e al gas naturale impiegato per il riscaldamento degli uffici.

Il consumo di energia elettrica non rinnovabile nel 2024 si attesta a 144,94 MWh, segnando un incremento del 6% rispetto ai 136,49 MWh dell'anno precedente.

L'aumento complessivo dei consumi energetici nel 2024 riflette in particolare la crescita aziendale e l'integrazione di nuovi veicoli nella flotta di proprietà.

**Consumi energetici**

	2024		2023	
	MWh	%	MWh	%
<b>Consumo totale di energia</b>	<b>589,81</b>	<b>24</b>	<b>475,87</b>	<b>-</b>
Consumo totale di energia da fonti fossili	589,81	24	475,87	-
Consumo di combustibili fossili	444,87	32	339,38	-
<i>Di cui carbone</i>	0	-	0	-
<i>Di cui gasolio</i>	249,79	19	210,80	-
<i>Di cui benzina</i>	94,82	47	64,51	-
<i>Di cui GPL</i>	0	-	0	-
<i>Di cui gas naturale</i>	100,26	56	64,08	-
<i>Di cui altre fonti non rinnovabili</i>	0	-	0	-

Consumo di energia elettrica (non rinnovabile)	144,94	6	136,49	-
Consumo di energia termica (non rinnovabile)	0	-	0	-
<b>Consumo totale di energia da fonti rinnovabili</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
Consumo di combustibili rinnovabili	0	-	0	-
<i>Di cui biodiesel</i>	0	-	0	-
<i>Di cui biodiesel HVO</i>	0	-	0	-
<i>Di cui biometano liquefatto</i>	0	-	0	-
<i>Di cui bioetanolo</i>	0	-	0	-
<i>Di cui biomassa</i>	0	-	0	-
<i>Di cui biogas</i>	0	-	0	-
Consumo di energia elettrica rinnovabile acquistata o acquisita (con Garanzie di Origine)	0	-	0	-
Consumo di energia elettrica auto prodotta da fonti rinnovabili	0	-	0	-

L'intensità energetica di Deimos, calcolata come consumo energetico totale rapportato ai ricavi, è aumentata nel 2024 del 13%. Essendo coinvolta nella distribuzione di prodotti per i mercati delle "life science", l'azienda non opera in settori ad alto impatto climatico.



L'installazione di **impianti fotovoltaici** unita all'**ottimizzazione di trasporti e logistica**, contribuiranno alla riduzione delle emissioni nei prossimi esercizi.

**Intensità energetica**

	u.m.	2024	2023
<b>Consumo energetico totale da attività non in settori ad alto impatto</b>	<b>MWh</b>	589,81	475,87
Ricavi netti derivanti da attività non in settori ad alto impatto climatico utilizzati per calcolare l'intensità energetica	€	50.992.826 €	46.599.017 €
Ricavi netti (altri)	€	-	-
Intensità energetica (consumo totale/ricavi netti)	<b>MWh/€</b>	0,0000116	0,0000102

**Emissioni di gas ad effetto serra**

E1-6

Nel 2024, le emissioni totali di gas serra **Scope 1 e 2** di Deimos calcolate secondo la metodologia **location-based** del **Greenhouse Gas Protocol** (GHG protocol) ammontano a 145 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente (tCO<sub>2</sub>e), segnando un incremento del 23% rispetto al 2023, quando erano pari a 118 tCO<sub>2</sub>e. Considerando invece la metodologia **market-based**, le emissioni totali **Scope 1 e 2** risultano pari a 181 tCO<sub>2</sub>e nel 2024, in aumento del 19% rispetto all'anno precedente (151 tCO<sub>2</sub>e).

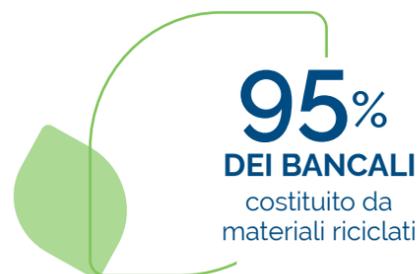
Le emissioni dirette di **Scope 1**, che comprendono il **gas naturale per il riscaldamento e combustibili** per la **flotta aziendale** si attestano a 108 tCO<sub>2</sub>e nel 2024, con un incremento del 29% rispetto alle 83 tCO<sub>2</sub>e del 2023. La crescita è attribuibile in particolare al maggiore utilizzo di gasolio e benzina, collegato all'**incremento delle attività logistiche** e alla crescita del parco mezzi, in linea con l'espansione aziendale.

Le emissioni indirette di Scope 2, relative al consumo di energia elettrica, registrano un leggero aumento passando da 35 a 37 tCO<sub>2</sub>e nel 2024 secondo l'approccio

location-based, e da 68 a 73 tCO<sub>2</sub>e con metodologia **market-based**.

Ad oggi, Deimos non effettua ancora il monitoraggio delle emissioni **Scope 3**, ma l'avvio di questa attività è pianificato per i prossimi esercizi, in linea con l'evoluzione della reportistica ESG.

L'incremento complessivo delle emissioni è coerente con la crescita della flotta di veicoli di proprietà e conseguentemente con l'aumento del numero dei viaggi di lavoro. L'installazione di **impianti fotovoltaici** insieme all'**ottimizzazione dei trasporti e della logistica**, potranno contribuire alla riduzione delle emissioni nei prossimi esercizi.



**Emissioni totali Scope 1 e Scope 2**

tCO <sub>2</sub> e	2024	%	2023	%
<b>Emissioni di GES - Scope 1</b>	<b>108</b>	<b>29</b>	<b>83</b>	<b>-</b>
Da metano	19	56	12	-
Da gasolio per parco auto	65	18	55	-
Da benzina per parco auto	24	47	16	-
Da GPL per parco auto	0	-	0	-
<b>Emissioni di GES - Scope 2 Location Based</b>	<b>37</b>	<b>6</b>	<b>35</b>	<b>-</b>
Energia elettrica	37	6	35	-
Energia termica	0	-	0	-
<b>Emissioni di GES - Scope 2 Market Based</b>	<b>73</b>	<b>6</b>	<b>68</b>	<b>-</b>
Energia elettrica	73	6	68	-
Energia termica	0	-	0	-
<b>Emissioni totali di GES - Scope 1 e 2 - Location based (tCO<sub>2</sub>e)</b>	<b>145</b>	<b>23</b>	<b>118</b>	<b>-</b>
<b>Emissioni totali di GES - Scope 1 e 2 - Market based (tCO<sub>2</sub>e)</b>	<b>181</b>	<b>19</b>	<b>151</b>	<b>-</b>

L'**intensità** delle **emissioni** di Deimos, calcolata come emissioni Scope 1 e 2 rispetto ai ricavi, è aumentata nel 2024 del 12% rispetto al 2023 secondo l'approccio location based e del 9% secondo la metodologia market based.



**Intensità delle emissioni rispetto ai ricavi**

	2024	2023
<b>Ricavi netti (milioni di euro)</b>	50.992.826 €	46.599.017 €
Emissioni totali di GES – Scope 1 e 2- location based - rispetto ai ricavi netti (tCO2e/milioni di euro)	0,0000028	0,0000025
Emissioni totali di GES – Scope 1 e 2 - market based - rispetto ai ricavi netti (tCO2e/milioni di euro)	0,0000035	0,0000032

**Emissioni Scope 1**

Lo Scope 1 comprende le emissioni "dirette", relative alle proprie attività o a quelle controllate dall'azienda, comprendendo tutte le emissioni di gas serra generate direttamente dall'organizzazione, derivanti da impianti di combustione di combustibili fossili utilizzati per il funzionamento degli impianti, del parco auto aziendale e per il riscaldamento degli uffici

**Emissioni Scope 2**

Lo Scope 2 comprende le emissioni indirette dovute alla produzione dell'elettricità prodotta da soggetti terzi ed in luoghi diversi da quelli di utilizzo, comunque riferibili all'azienda in quanto utilizzatrice finale

**Emissioni Scope 3**

Lo Scope 3 comprende le emissioni indirette generate da fonti che non sono direttamente possedute o controllate da un'organizzazione, come la catena di fornitura, il trasporto, l'utilizzo o lo smaltimento dei prodotti

**Emissioni Location based**

L'approccio Location-Based del GHG Protocol prevede una stima delle emissioni attraverso il ricorso ai fattori di emissione relativi al mix energetico nazionale

**Emissioni Market based**

L'approccio Market-Based, prevede una stima delle emissioni sulla base dei fattori di emissione associati all'energia elettrica derivante dai fornitori prescelti dall'organizzazione



# Economia Circolare

E5

L'uso efficiente delle risorse e la transizione verso un modello economico più **circolare** rappresentano leve fondamentali per ridurre la pressione sugli ecosistemi e favorire una crescita sostenibile. In qualità di distributore attivo nella filiera delle life science, Deimos riconosce la propria responsabilità nel contribuire a questo cambiamento, attraverso azioni che puntano a **valorizzare le materie prime, ridurre gli sprechi e limitare l'impatto ambientale** lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti.

Negli ultimi anni l'azienda ha intrapreso un percorso concreto verso una gestione più attenta delle risorse, integrando alcuni principi dell'economia circolare nelle attività operative e nei progetti di ricerca e sviluppo. La scelta di impiegare sottoprodotti agroindustriali come **materie prime seconde**, lo sviluppo di **packaging bio-based e compostabili** e il **riutilizzo di ingredienti** altrimenti destinati allo smaltimento rappresentano esempi tangibili di questo impegno.

Attraverso la collaborazione con partner scientifici e industriali, Deimos sperimenta soluzioni che uniscono circolarità, riduzione delle emissioni e innovazione di prodotto. Le iniziative già avviate, insieme a quelle in fase di pianificazione, testimoniano il crescente impegno dell'azienda nella transizione ecologica e nella costruzione di un sistema alimentare e produttivo più resiliente e sostenibile.

## Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità

In qualità di distributore, le attività di Deimos influenzano l'uso delle risorse lungo la filiera delle aziende clienti principalmente attraverso la **selezione delle**

**materie prime**, la **scelta del packaging** e la **gestione dei rifiuti e degli scarti**. Queste attività contribuiscono a determinare l'impronta ambientale complessiva dei prodotti immessi sul mercato. La promozione di materie prime di origine non rinnovabile, l'impiego di materiali non riciclabili e una gestione inefficiente degli scarti rappresentano elementi che possono ostacolare la transizione verso un modello più circolare.

Deimos si impegna ogni giorno per migliorare il proprio impatto ambientale attraverso un utilizzo più efficiente delle risorse, mediante la crescente valorizzazione e promozione di **materie prime rinnovabili e biologiche**, il **riutilizzo di scarti agroalimentari** per la creazione di ingredienti innovativi, fino allo sviluppo di **packaging biodegradabili e compostabili**. Inoltre, la collaborazione con fornitori e clienti per il **recupero degli scarti**, unita alla **tracciabilità dei prodotti**, consente di promuovere un modello più circolare, valorizzando materiali altrimenti destinati allo smaltimento e contribuendo a una filiera più trasparente, sicura e sostenibile.

Con partner scientifici e industriali, Deimos sperimenta soluzioni che uniscono **circolarità, riduzione delle emissioni e innovazione di prodotto.**

## Impatti, rischi e opportunità materiali e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

IRO-1

Tipologia IRO	Condizione	Posizionamento VC	Titolo	Descrizione
Impatto	Positivo, attuale	Operazioni proprie	Materie prime a ridotto impatto ambientale	Deimos distribuisce principalmente materie prime di origine naturale (clean label) e a ridotto impatto ambientale
Opportunità	Effettiva	Operazioni proprie e value chain a monte	Riutilizzo di scarti alimentari per prodotti innovativi e ricerca	Deimos collabora con fornitori per la trasformazione di scarti alimentari in materie prime. Inoltre, scarti alimentari vengono utilizzati come ingredienti per prodotti innovativi e per le attività del laboratorio
Opportunità	Effettiva	Operazioni proprie	Incremento delle materie prime rinnovabili e riduzione della dipendenza da fonti fossili	L'incremento delle materie prime rinnovabili o biologiche può rappresentare un'opportunità per ridurre l'impronta ecologica dell'azienda e limitare la dipendenza da risorse fossili
Opportunità	Potenziale, medio termine	Operazioni proprie	Mercati secondari ed economia circolare	Alcuni prodotti di scarto possono trasformarsi in risorse in entrata per altre aziende, aprendo opportunità in mercati secondari e riducendo la necessità di smaltimento
Opportunità	Effettiva	Operazioni proprie	Riciclo dei materiali dai flussi di risorse in uscita ed incremento dell'efficienza operativa	Implementare pratiche avanzate di riciclo e recupero dei materiali dai flussi di risorse in uscita (es. riutilizzo degli scarti o del packaging) può ridurre il bisogno di materie prime vergini, abbattendo i costi e migliorando l'efficienza operativa

Impatto	Positivo, attuale	Operazioni proprie	Riutilizzo di scarti alimentari per rispondere alle esigenze dei clienti	Deimos riutilizza scarti alimentari per sviluppare materie prime innovative e rispondere così alle esigenze dei propri clienti
Opportunità	Potenziale, breve termine	Operazioni proprie	Monitoraggio del magazzino e recupero dei rifiuti	Monitorando frequentemente il magazzino, Deimos potrebbe ridurre i rifiuti, recuperando parte degli scarti
Opportunità	Potenziale, breve termine	Operazioni proprie	Gestione sostenibile dei rifiuti e attrazione di capitali	L'adozione di politiche di gestione dei rifiuti responsabili e sostenibili attrae investitori, banche e assicurazioni attente ai temi ambientali, aprendo a nuove opportunità di finanziamento e migliorando la reputazione dell'azienda nel lungo periodo
Impatto	Positivo, attuale	Tutta la value chain	Tracciabilità dei prodotti	La tracciabilità dei prodotti di Deimos garantisce sicurezza e qualità lungo la filiera, migliorando la fiducia dei consumatori

L'analisi di doppia materialità condotta da Deimos ha consentito di selezionare, a partire da un insieme iniziale di 14 IRO rilevanti, **9 impatti e opportunità materiali** riconducibili all'**uso delle risorse e all'economia circolare**. Tra questi, sono stati individuati tre impatti positivi e sei opportunità, di cui sei attuali ed effettivi, in quanto già integrati nelle attività operative e nei progetti di ricerca e sviluppo dell'azienda.

**Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare**

E5-1

Attualmente, Deimos non dispone di una politica formalizzata in materia di utilizzo delle risorse ed economia circolare. Tuttavia, alcuni principi generali di **tutela ambientale** sono inclusi nel Capitolo 4 del **Codice Etico**, dove l'azienda si impegna a promuovere soluzioni sostenibili, lo sviluppo scientifico e tecnologico orientato alla protezione dell'ambiente e alla salvaguardia delle risorse, nonché un approvvigionamento responsabile delle materie prime.

Coerentemente con tali principi, Deimos ha già avviato diverse iniziative in linea con i modelli di economia circolare, in particolare all'interno della Business Unit Food e delle attività di ricerca e sviluppo. Tra queste, rientrano il **riutilizzo di sottoprodotti agroalimentari**, come le trebbie di birra, per la formulazione di nuove miscele alimentari, con l'obiettivo di valorizzare materiali che altrimenti verrebbero scartati.

Sebbene tali pratiche non siano ancora inquadrare all'interno di una strategia o politica strutturata, esse rappresentano una base di partenza per l'integrazione

progressiva dei principi di circolarità nei processi aziendali. La definizione di una policy specifica è attualmente oggetto di valutazione, in coerenza con l'evoluzione del percorso ESG dell'azienda.

**Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare**

E5-2

Sebbene Deimos non abbia ancora definito una strategia formalizzata sull'uso delle risorse e sull'economia circolare, l'azienda ha intrapreso diverse azioni che riflettono un approccio basato su **riutilizzo dei materiali, riduzione degli sprechi e valorizzazione delle risorse**.

Tali iniziative si inseriscono in un percorso più ampio di transizione verso un modello produttivo e distributivo più sostenibile. L'**utilizzo di sottoprodotti agroalimentari** per lo sviluppo di nuove materie prime, il **reimpiego interno di ingredienti non più idonei all'uso alimentare** e il dialogo con clienti e partner per promuovere **soluzioni innovative** a basso impatto ambientale rappresentano alcuni degli ambiti su cui l'azienda ha iniziato a lavorare. Le azioni descritte nei paragrafi successivi costituiscono un primo passo verso l'integrazione sistemica dei principi dell'economia circolare nei processi aziendali.

**RIUTILIZZO E VALORIZZAZIONE DEI SOTTOPRODOTTI AGROALIMENTARI**

Deimos promuove l'economia circolare **riutilizzando alcuni sottoprodotti alimentari** per **ridurre gli sprechi** e generare valore lungo la filiera. Un esempio concreto è rappresentato dalle attività di ricerca e sviluppo condotte all'interno della Business Unit Food, dove sono state messe a punto miscele innovative a base di trebbie di birra, un sottoprodotto dell'industria brassicola tradizionalmente destinato allo smaltimento.

Questo ingrediente è stato testato con successo in diverse applicazioni da parte di clienti attivi nel settore bakery, tra cui panifici, biscottifici, produttori di pasta e di ingredienti per le pizze.

L'attenzione al riutilizzo delle risorse si estende anche alla gestione delle materie prime non più idonee all'impiego nella Business Unit Food, ad esempio per ragioni legate alla scadenza o a contaminazioni non pericolose. In questi casi, Deimos valuta il possibile **riutilizzo dei materiali** all'interno della Business Unit Agro&Feed, **evitandone lo smaltimento**. Ciò consente di **ridurre i rifiuti ed estendere il ciclo di vita utile delle risorse**, in linea con i principi della gerarchia dei rifiuti e dell'economia circolare.

Un'ulteriore iniziativa promossa da Deimos è la partecipazione al progetto **FermAct**, in cui l'azienda ricopre un ruolo centrale, approfondita nel capitolo E1. Attraverso queste iniziative, Deimos integra **ricerca applicata, valorizzazione degli scarti e collaborazione con partner industriali**, ponendo le basi per modelli di produzione e consumo più sostenibili.

**SVILUPPO DI PACKAGING SOSTENIBILE DA MATERIALI DI SCARTO**

All'interno di FermAct, Deimos partecipa all'Azione 4, finalizzata allo **sviluppo di packaging funzionale e a ridotto impatto ambientale**, utilizzando materiali ottenuti da scarti agroindustriali. Le fibre e molecole bioattive estratte vengono impiegate per migliorare la conservazione dei prodotti sviluppati nel progetto, riducendo al contempo la necessità di materiali plastici non biodegradabili.

**INCREMENTO DI MATERIE PRIME DA MATERIALI ESAUSTI LUNGO LA FILIERA**

Deimos sta integrando progressivamente nel portafoglio prodotti materie prime ottenute da scarti o materiali esausti lungo la filiera. Questo approccio non solo dimostra la possibilità di trasformare residui in ingredienti di valore, ma promuove un **modello produttivo basato sulla circolarità**, incentivando anche partner e fornitori a intraprendere lo stesso percorso.

## INIZIATIVE PIANIFICATE

All'interno del proprio **Piano ESG**, Deimos ha previsto una serie di iniziative strategiche volte a rafforzare l'adozione di pratiche di economia circolare e **gestione efficiente delle risorse**. Queste azioni saranno avviate nel triennio di piano e contribuiranno a consolidare un modello produttivo più sostenibile e responsabile.

- **Ampliamento del portafoglio prodotti di origine naturale**, privilegiando materie prime a basso impatto ambientale e valorizzando ingredienti secondari ricavati da sottoprodotti agro-alimentari, per ridurre la dipendenza da risorse vergini, e promuovere soluzioni più ecocompatibili lungo l'intero ciclo di vita del prodotto;
- **Maggiore utilizzo di prodotti da scarto e packaging a basso impatto ambientale**, attraverso materiali alternativi biodegradabili o compostabili, con l'obiettivo di ridurre l'uso di plastica convenzionale e le emissioni associate;
- **Strutturazione del monitoraggio del magazzino segregato** per quantificare e ridurre le eccedenze e contenere lo spreco di materie prime non più idonee all'uso originario, attraverso la valutazione, con maggiore tempestività, della possibilità di riutilizzo in altri ambiti produttivi;
- **Integrazione di criteri ESG nella selezione e valutazione dei fornitori** con l'obiettivo di orientare le pratiche di approvvigionamento verso partner più sostenibili e promuovere una maggiore responsabilità lungo la catena di fornitura;
- **Potenziamento delle collaborazioni strategiche** con attori della filiera che condividono gli stessi valori di sostenibilità, attraverso progetti di co-sviluppo di ingredienti funzionali, packaging e processi produttivi a basso impatto ambientale;
- **Mappatura e codifica degli attuali prodotti in portafoglio secondo criteri di sostenibilità**.

Queste iniziative rappresentano un'evoluzione del percorso già avviato da Deimos nel campo dell'economia circolare, e pongono le basi per una gestione sempre più efficiente, innovativa e trasparente delle risorse.



## Metriche e obiettivi

### Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare

#### E5-3

Al 2024, l'azienda non dispone ancora di obiettivi formalizzati in materia di uso efficiente delle risorse e della economia circolare. Tuttavia, Deimos ha avviato una **mappatura delle proprie attività al fine di individuare aree prioritarie** su cui sviluppare target, con un focus iniziale sulla **riduzione dei rifiuti**, in particolare di **plastica**.

Per quanto riguarda i prodotti venduti, il team R&D della Business Unit Food sta esplorando l'adozione di **ingredienti e soluzioni ispirate ai principi dell'economia circolare**, promuovendo al contempo iniziative di sensibilizzazione lungo la filiera. Tra le azioni in corso di valutazione, figurano attività di **engagement con i fornitori**, come **webinar e podcast**, con l'obiettivo di diffondere la cultura dell'impiego di materie prime rinnovabili e a ridotto impatto ambientale.

### Risorse in ingresso

#### E5-4

In qualità di azienda distributrice, **Deimos non è direttamente coinvolta in attività di produzione**, ma svolge un ruolo chiave nella gestione dei flussi di materiali lungo la catena del valore. Le risorse utilizzate internamente da Deimos riguardano principalmente **materiali per l'imballaggio e strumenti a supporto delle attività logistiche** e delle **attività operative**, come software gestionali, attrezzature da ufficio e veicoli per la movimentazione delle merci.

L'azienda **non impiega direttamente materie prime critiche né terre rare**. Il consumo di risorse naturali, come l'acqua, è limitato a un utilizzo civile all'interno delle sedi operative. Inoltre, i macchinari presenti non sono destinati a processi produttivi, ma sono funzionali

alle operazioni di stoccaggio e distribuzione. Sebbene non trasformi direttamente le materie prime attraverso processi produttivi interni, Deimos **gestisce e distribuisce una vasta gamma di risorse in ingresso** provenienti dai propri fornitori. Questi materiali, che includono ingredienti alimentari, materie prime e intermedi per l'industria cosmetica e farmaceutica, composti chimici, intermedi di sintesi e derivati vegetali, vengono ricevuti, stoccati e consegnati in base alle esigenze delle Business Unit, rappresentando una componente rilevante delle attività aziendali.

Deimos acquista materiali in ingresso confezionati in diverse tipologie di imballaggi, tra cui sacchi, scatole, fusti in metallo o carta, cisterne in plastica (IBC) e sacconi big bag, generalmente trasportati su bancali. Gli **imballaggi sono forniti dai produttori** e vengono smaltiti direttamente dai clienti finali.

Se nella Business Unit food, i materiali sono tipicamente confezionati in formati di ampie dimensioni,

nella Business Unit Cosmetics, i quantitativi più elevati vengono suddivisi in unità più piccole. In questi casi, è Deimos a fornire direttamente l'imballaggio, prevalentemente in carta.

Pur non essendo direttamente responsabile della progettazione primaria degli imballaggi, Deimos è consapevole dell'impatto ambientale associato a questi materiali e si impegna a **promuovere soluzioni più sostenibili e riciclabili** lungo la catena di fornitura.

Il **95% dei bancali** utilizzati da Deimos è costituito da **materiale riciclato**, in linea con l'impegno dell'azienda nella riduzione dell'impatto ambientale dei supporti logistici. Solo il 5% dei bancali è nuovo e viene destinato esclusivamente al settore farmaceutico, in conformità con le normative che richiedono l'impiego di materiali vergini per garantire standard igienico-sanitari adeguati.

**Materiali in ingresso per Business Unit**

	2024		2023	
	ton	%	ton	%
<b>Peso totale dei materiali in ingresso</b>	<b>9546,23</b>	<b>16%</b>	<b>8263,46</b>	-
<b>Incidenza prodotti e materiali - biologici</b>	<b>9%</b>		<b>6%</b>	
<b>Peso dei prodotti e dei materiali - biologici</b>	887,37	76%	503,43	-
NUTRA	3,76	94%	1,94	-
FOOD	812,52	85%	438,63	-
PHARMA	-	-	-	-
FINE CHEMICALS	-	-	-	-
SPECIAL APPLICATIONS	-	-	-	-
AGRO&FEED	65,22	16%	56,44	-

HAIR COLORING	1,00	-41%	1,71	-
PERSONAL CARE	4,87	3%	4,71	-
<b>Peso dei prodotti e dei materiali - tecnici</b>	<b>8658,86</b>	<b>12%</b>	<b>7760,03</b>	<b>-</b>
NUTRA	983,18	-11%	1.109,81	-
FOOD	3.443,58	46%	2.354,99	-
PHARMA	9,86	-38%	15,80	-
FINE CHEMICALS	249,13	73%	144,04	-
SPECIAL APPLICATIONS	1.071,13	-9%	1.171,83	-
AGRO&FEED	2.397,55	3%	2.338,80	-
HAIR COLORING	462,80	-20%	577,15	-
PERSONAL CARE	41,64	-13%	47,62	-

Complessivamente, nel 2024 Deimos ha acquistato **9.546,23 tonnellate di materiali** destinati alle sette Business Unit, registrando un incremento del 16% rispetto alle 8.263,46 tonnellate dell'anno precedente. La quota più rilevante dei materiali in ingresso è riconducibile alla BU Food, che con 4.256,1 tonnellate rappresenta circa il 45% del totale acquistato. Seguono la BU Agro&Feed con 2.642,77 tonnellate (pari al 26%) e la BU Special Applications con 1.071,13 tonnellate, equivalenti all'11% del peso complessivo.

Nel 2024 si osserva una **crescita significativa dei prodotti biologici**, che passano dal 6% del totale nel 2023 al **9% nel 2024**. In termini assoluti, la maggiore incidenza si registra nella BU Food, dove i prodotti biologici costituiscono il 19% del totale acquistato, e nella BU Agro&Feed, dove rappresentano circa il 3%. In termini relativi, la seconda presenza più significativa si riscontra nella divisione Personal Care, dove i prodotti biologici superano il 10% del totale.

Nel complesso, l'azienda sta progressivamente aumentando l'incidenza dei prodotti biologici lungo la propria catena di approvvigionamento, con un **incremento generale del 76% rispetto all'anno precedente**, trainato principalmente dalle BU Nutra (+94%) e Food (+85%).

Sebbene il portfolio prodotti di Deimos includa già materiali di origine rinnovabile e riciclati, al momento tali componenti non sono ancora oggetto di una mappatura strutturata. L'obiettivo di tracciarne la presenza e l'incidenza in modo sistematico è stato fissato per i prossimi esercizi.

I dati riportati in questa sezione sono stati elaborati a partire da un **documento interno**, che costituisce la principale fonte informativa a supporto delle analisi. Il file raccoglie dati consolidati relativi ai **prodotti venduti nel corso del 2023 e del 2024**, includendo informazioni su volumi, margini e classificazione tra prodotti

"BIO" e "Conventional".

A causa di rimanenze di magazzino o di prodotti danneggiati non immessi sul mercato, sono presenti discrepanze tra le quantità acquistate e quelle effettivamente vendute, come illustrato nel paragrafo E5-5, relativo alle risorse in uscita, in merito ai dati del 2023.

**Risorse in uscita**

**E5-5**

Deimos sta progressivamente integrando i principi dell'economia circolare nelle proprie attività, con l'obiettivo di **minimizzare gli sprechi** e **massimizzare il valore delle risorse** lungo tutto il ciclo di vita dei materiali. In qualità di azienda distributrice, le principali risorse in uscita derivano dalle attività logistiche e operative, piuttosto che da processi produttivi interni. Queste ultime includono le **merci vendute**, gli **imballaggi**, **residui di stoccaggio**, **scarti di laboratorio** e **materiali non più idonei alla vendita**.

Nel corso degli ultimi anni, l'azienda ha avviato un percorso volto alla **prevenzione** e alla **gestione efficiente dei rifiuti**. In particolare, Deimos promuove il riutilizzo interno di ingredienti non più impiegabili nel settore alimentare per destinarli ad altre Business Unit, come Agro&Feed, contribuendo così alla **riduzione degli scarti**. Questa logica interfunzionale consente

di estendere il ciclo di vita delle risorse, riducendo al contempo la necessità di smaltimento.

Deimos si impegna inoltre a collaborare attivamente con fornitori e clienti per esplorare soluzioni a ridotto impatto ambientale, anche attraverso lo sviluppo di **ingredienti ottenuti da materie prime secondarie o materiali derivanti da sottoprodotti** agroindustriali. Sebbene l'azienda non raccolga ancora in modo sistematico i dati sul tasso di riciclo di tutte le categorie di rifiuti, Deimos si sta impegnando nel tracciamento di tali informazioni e nella definizione di obiettivi quantitativi, che saranno pubblicati a partire dai prossimi esercizi.

Parallelamente, attraverso progetti di ricerca e sviluppo, l'organizzazione sta sperimentando applicazioni innovative in ambito **packaging** e **formulazione di nuovi ingredienti e processi**, con l'intento di massimizzare il riutilizzo di materiali e residui agroindustriali. Tali azioni si inseriscono in una visione più ampia che vede l'economia circolare non solo come pratica operativa, ma come leva strategica per la transizione verso un modello distributivo e commerciale più sostenibile.

**PRODOTTI VENDUTI**

**Materiali in uscita**

	2024		2023	
	ton	%	ton	%
<b>Peso totale dei materiali in uscita</b>	<b>9546,23</b>	<b>15%</b>	<b>8289,88</b>	-
<b>Peso totale contenuto riciclabile</b>	-	-	-	-
<b>Percentuale contenuto riciclabile</b>	-	-	-	-

Attualmente, Deimos non effettua un monitoraggio sistematico della quantità e della percentuale di contenuto riciclabile presente nei propri prodotti. Tuttavia, tale attività verrà progressivamente implementata nei prossimi anni, ove ritenuta pertinente, in coerenza con gli obiettivi di miglioramento continuo e attenzione alla circolarità dei materiali.

La differenza tra risorse in entrata e materiali in uscita nel 2023, pari rispettivamente a 8.263,46 tonnellate e 8.289,88 tonnellate, può essere interpretata alla luce della natura distributiva del modello di business di Deimos:

- Le **risorse in entrata** rappresentano per Deimos il volume complessivo di materiali acquistati e ricevuti dalle diverse Business Unit nel corso dell'anno. Questi materiali includono una vasta gamma di **ingredienti, composti e sostanze funzionali** destinati a diversi settori industriali, dal food al personal care, dall'agroalimentare al nutraceutico e sono gestiti principalmente come flussi in transito, senza trasformazioni

produttive interne. A questi si aggiungono i relativi **materiali per l'imballaggio**, gli **strumenti a supporto delle attività logistiche** e per le **attività operative**;

- I **materiali in uscita**, invece, riflettono le quantità effettivamente vendute ai clienti, registrate sulla base dei dati gestionali consolidati. Tale valore risulta nel 2023 leggermente superiore rispetto a quello delle risorse in ingresso per:
  - **la vendita di giacenze di magazzino** relative ad acquisti effettuati in anni precedenti
  - **la diversa tempistica tra acquisto e vendita**, che può generare scostamenti legati alla gestione operativa delle scorte
  - **la natura del dato**, che per l'analisi dei materiali venduti è stato calcolato su base consuntiva.

**RIFIUTI**

**Rifiuti prodotti**

Tipologia di rifiuto prodotto (CER)	Pertinenza U.M: T	2024			2023		
		Rifiuti generati	Destinati al recupero	Destinati allo smaltimento	Rifiuti generati	Destinati al recupero	Destinati allo smaltimento
150106	Imballaggi in materiali misti non polverosi	11,05	3,32 <sup>2</sup>	7,73	8,28	2,48	5,8
020304	Scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione	11	-	11	-	-	-
<b>Totale</b>		<b>22,05</b>	<b>3,32</b>	<b>18,73</b>	<b>8,28</b>	<b>2,48</b>	<b>5,8</b>

<sup>2</sup> Il dato è attualmente oggetto di stima: si valuta che circa il 30% degli imballaggi venga destinato a operazioni di recupero.

In qualità di realtà distributiva, Deimos non è direttamente coinvolta nei processi produttivi, pertanto, i rifiuti generati rappresentano prevalentemente **materiali di imballaggio** (plastica, carta, legno), **residui dalle attività di stoccaggio, scarti alimentari del laboratorio e merci non più idonee alla vendita**.

Nel corso del 2024, Deimos ha prodotto complessivamente 22,05 tonnellate di rifiuti, suddivisi in 11,05 tonnellate di imballaggi in materiali misti non polverosi e 11 tonnellate di scarti non utilizzabili né per il consumo né per la trasformazione, conservati presso il magazzino di Concorezzo e destinati a smaltimento. Questi ultimi, non presenti nel 2023, sono scarti prevalentemente alimentari, che per scadenza, contaminazione o rottura durante il trasporto non possono più essere utilizzati e sono perciò interamente destinati allo smaltimento.

Nel 2024 è stato possibile recuperare il 3% dei rifiuti da imballaggio, registrando una lieve flessione dell'1% rispetto all'anno precedente. Al 31 dicembre 2024, una quota significativa di rifiuti prevalentemente alimentari, generati dalle attività di laboratorio, inclusi quelli accumulati negli anni precedenti, risulta ancora stoccata presso il magazzino di proprietà. Lo smaltimento di tali rifiuti è previsto nel corso del 2026. Attualmente, l'azienda non effettua una distinzione sistematica e formalizzata tra rifiuti pericolosi e non pericolosi; l'avvio del monitoraggio e della classificazione per tipologia è pianificato anch'esso per il 2026.





# SOCIAL

Deimos **valorizza** da sempre **il proprio capitale umano** come **leva strategica per l'innovazione e l'eccellenza operativa**.

## Forza lavoro propria

S1

Deimos riconosce da sempre il valore strategico delle proprie **persone**, elemento centrale della capacità aziendale di adattarsi con **flessibilità**, sviluppare **soluzioni su misura** e generare **valore condiviso** nel tempo. Nel corso del 2024, l'organizzazione ha rafforzato ulteriormente la propria struttura interna, investendo nel capitale umano come leva strategica per garantire eccellenza operativa, affidabilità nel servizio e innovazione nella proposta di valore. In questo contesto, la crescita della forza lavoro riflette non solo un'espansione numerica, ma anche un consolidamento delle competenze e della capacità di Deimos di rispondere in modo puntuale e proattivo alle esigenze dei propri clienti.

### Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità

Le attività di Deimos comportano effetti sulle proprie **persone**, contribuendo a definire l'**ambiente di lavoro**, il **clima aziendale** e lo **sviluppo professionale**. L'organizzazione, nel suo percorso di crescita, genera impatti significativi che si intrecciano con aspetti culturali, relazionali e organizzativi. Questi effetti rappresentano al tempo stesso sfide e opportunità: dal rafforzamento delle **competenze** al **coinvolgimento** attivo delle persone, dalla promozione dell'**equità** alla costruzione di

Deimos promuove un **ambiente inclusivo e collaborativo**, attento al benessere e alle aspirazioni delle persone

relazioni basate su **rispetto e ascolto**. In questo contesto, Deimos adotta un approccio attento e responsabile, volto a creare un ambiente inclusivo, collaborativo e coerente con le aspirazioni individuali, nella consapevolezza che il valore dell'impresa è strettamente legato alla crescita e al benessere delle proprie persone.

**Impatti, rischi e opportunità materiali e loro interazione con la strategia e il modello aziendale**

Tipologia IRO	Condizione	Posizionamento VC	Titolo	Descrizione
Impatto	Positivo, attuale	Operazioni proprie	Partecipazione attiva dei lavoratori nelle decisioni aziendali	Promuovendo un ambiente in cui i collaboratori possano confrontarsi liberamente e contribuire alle decisioni, l'azienda favorisce una partecipazione attiva e condivisa
Impatto	Positivo, attuale	Operazioni proprie	Ampliamento giorni smart working	Ampliamento giorni smart working per venire incontro a esigenze dei dipendenti (es. in casi di maternità)
Opportunità	Potenziale, medio termine	Operazioni proprie	Pacchetto welfare competitivo e attrazione e trattenimento di talenti	Un pacchetto welfare ben strutturato, che favorisce il work-life balance, rende l'azienda più competitiva nel mercato del lavoro, attirando talenti di qualità e trattenendo quelli già presenti nell'impresa. I dipendenti che percepiscono un buon equilibrio tra lavoro e vita privata sono meno inclini a cercare opportunità altrove
Opportunità	Potenziale, medio termine	Operazioni proprie	Investimento nel work-life balance e aumento della motivazione e produttività dei lavoratori	Programmi di welfare ben progettati possono ridurre lo stress, migliorare la salute mentale e fisica e, di conseguenza, aumentare la motivazione e produttività
Opportunità	Potenziale, medio termine	Operazioni proprie	Certificazioni ISO 45001 e SA 8000	L'adozione di certificazioni come ISO 45001 e SA 8000 permetterebbe di migliorare ulteriormente la sicurezza dei lavoratori e ridurre il numero di infortuni e malattie professionali

Impatto	Positivo, potenziale	Operazioni proprie	Formazione continua e opportunità di sviluppo personale e professionale	Investendo nella formazione continua l'azienda può supportare la crescita dei propri dipendenti. I programmi di formazione non solo rafforzano le competenze, ma favoriscono anche lo sviluppo personale e professionale, creando un ambiente di lavoro stimolante e soddisfacente
Opportunità	Potenziale, medio termine	Operazioni proprie	Formazione su circolarità e riutilizzo degli scarti alimentari	Investendo nella formazione sulla circolarità dei materiali, nel riutilizzo degli scarti alimentari e in collaborazioni con università e in progetti di ricerca, Deimos può sviluppare soluzioni innovative, ridurre il consumo di materie prime, favorire la creazione di prodotti ecosostenibili e accedere potenzialmente a nuovi mercati
Impatto	Positivo, attuale	Operazioni proprie	Ambiente di lavoro inclusivo ed equo e incremento di collaborazione, creatività e innovazione	Un ambiente di lavoro inclusivo, in cui tutti i dipendenti, indipendentemente dal genere, sono trattati equamente, stimola maggiore collaborazione, creatività e innovazione. La diversità di pensiero e esperienze arricchisce i processi decisionali e le soluzioni aziendali, favorendo un clima di cooperazione e rispetto reciproco
Opportunità	Potenziale, medio termine	Operazioni proprie	Diversità, innovazione e problem solving	Un team diversificato, composto da persone con background, esperienze e competenze diverse, favorisce una maggiore capacità di innovazione e problem-solving. La diversità di pensiero porta a idee più originali e soluzioni più efficaci, soprattutto in un settore come quello chimico, dove l'innovazione è cruciale per affrontare le sfide legate alla sostenibilità e all'evoluzione normativa
Opportunità	Potenziale, medio termine	Operazioni proprie	Diversità e inclusione e attrazione di talenti	Un'azienda che promuove la diversità e l'inclusione è più attraente per i talenti che cercano ambienti di lavoro equi, rispettosi e innovativi

Impatto	Positivo, potenziale, lungo termine	Operazioni proprie	Senso di appartenenza e crescita per trattenere talenti	Un alto livello di engagement rafforza nei dipendenti senso di appartenenza, soddisfazione e prospettive di crescita in azienda, contribuendo a trattenere risorse
Opportunità	Potenziale, breve termine	Operazioni proprie	Analisi di clima e benessere dei dipendenti	L'analisi di clima aziendale consente di monitorare il benessere dei dipendenti, identificando le aree in cui l'azienda può migliorare per creare un ambiente di lavoro più positivo. Attraverso sondaggi e feedback, si possono raccogliere informazioni cruciali sulle percezioni di sicurezza, soddisfazione e motivazione dei dipendenti
Opportunità	Potenziale, lungo termine	Operazioni proprie	Clima positivo e collaborativo per attrarre nuovi talenti	Un alto livello di engagement favorisce relazioni collaborative e un clima aziendale positivo, migliorando il morale e rendendo l'azienda un luogo di lavoro più attrattivo per nuovi talenti
Opportunità	Potenziale, medio termine	Operazioni proprie	Valorizzazione delle caratteristiche dei lavoratori	Valorizzare le competenze specialistiche dei lavoratori permette di sviluppare soluzioni innovative, migliorare l'efficienza operativa e affrontare le sfide della digitalizzazione e della sostenibilità

Nell'esercizio dell'analisi di doppia materialità, Deimos ha individuato **14 IRO materiali**, a partire da un insieme iniziale di 27 IRO rilevanti. Tra questi 14, sono presenti **5 impatti positivi e 9 opportunità materiali** afferenti a temi quali dialogo sociale, work-life balance, salute e sicurezza, formazione, parità di genere, diversità e gestione del personale.

**Politiche relative alla forza lavoro propria**

**S1-1**

Attualmente, Deimos non dispone di una politica formalizzata dedicata alla gestione della forza lavoro.

Tuttavia, il Capitolo 5 del **Codice Etico** definisce un insieme di **principi morali e sociali** cui tutti i dipendenti sono tenuti ad attenersi. Tra i valori enunciati figurano l'impegno professionale, il rispetto delle persone e delle pari opportunità, oltre all'adesione a principi fondamentali quali integrità, serietà, onestà, responsabilità, fiducia, lealtà, trasparenza e correttezza.

Il Codice promuove, inoltre, il rispetto della legalità, la tutela della salute nei luoghi di lavoro, il divieto assoluto di comportamenti molesti o vessatori (mobbing), la costruzione di relazioni basate sul rispetto reciproco, la salvaguardia della privacy e la prevenzione dei conflitti di interesse.

La violazione di tali disposizioni è considerata un inadempimento delle obbligazioni contrattuali e viene gestita nel rispetto di quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale applicabile.

In un'ottica di continuo miglioramento del benessere organizzativo, Deimos ha introdotto una **politica di Smart Working** che consente ai dipendenti di lavorare da remoto fino a tre giorni alla settimana, nel rispetto delle condizioni previste dal documento. Tale misura si integra con il Codice Etico e con il **Regolamento aziendale**, che disciplinano gli obblighi contrattuali dei lavoratori, l'orario di lavoro, la comunicazione interna, le modalità di utilizzo dei beni aziendali e le misure in materia di salute e sicurezza.

Nel corso del 2025, l'azienda prevede l'adozione di un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del D.Lgs. 231/2001, volto a prevenire la commissione dei reati contemplati dal decreto stesso e a rafforzare ulteriormente la cultura della responsabilità e della legalità all'interno dell'organizzazione.

**Processi di coinvolgimento dei propri lavoratori e dei loro rappresentanti in merito agli impatti**

**S1-2**

Deimos riconosce che il **dialogo attivo e continuativo** con i propri dipendenti e con i loro rappresentanti costituisce un elemento strutturale del modello di governance, nonché uno strumento fondamentale per alimentare un confronto costruttivo e orientare in modo più consapevole le scelte aziendali. Tale approccio si riflette in particolare nella definizione delle pratiche di gestione del personale, nella progettazione dell'organizzazione interna e nella valutazione dei risultati in termini di benessere e soddisfazione dei lavoratori.

In quest'ottica, l'azienda si impegna a garantire occasioni regolari di ascolto e confronto, promuovendo un ambiente in cui i collaboratori possano **esprimersi liberamente e contribuire attivamente ai processi decisionali**. La partecipazione condivisa è considerata infatti una leva strategica per costruire un'organizza-

zione più solida, trasparente e attenta ai bisogni delle proprie persone.

A supporto di una comunicazione interna chiara e costante, Deimos invia mensilmente una newsletter informativa volta ad aggiornare tutti i dipendenti sull'andamento aziendale e su temi rilevanti per la vita dell'azienda.

**Cultura aziendale**

Attraverso workshop, interviste e survey interne, Deimos coinvolge i propri collaboratori per raccogliere punti di vista diversificati e allineare l'identità aziendale alle aspettative delle persone che la vivono ogni giorno. Inoltre, l'azienda sollecita il contributo dei dipendenti nell'individuazione delle priorità di azione in ambito di sostenibilità, chiedendo loro su quali tematiche ritengano più importante concentrare l'impegno futuro.

**Analisi di clima**

In occasione dell'istituzione del sistema di whistleblowing, Deimos ha organizzato incontri dedicati con le diverse business unit e con il personale, al fine di illustrare le finalità dello strumento e favorire un dialogo trasparente all'interno dell'organizzazione.

A conferma di questo approccio, per il 2025 è prevista la realizzazione di un'analisi del clima organizzativo, con l'obiettivo di raccogliere feedback strutturati sul livello di soddisfazione, sul benessere percepito e sulla qualità delle relazioni interne, al fine di individuare eventuali aree di miglioramento e definire azioni mirate per rafforzare l'engagement e la partecipazione dei collaboratori.

**Analisi di materialità**

In occasione dell'analisi di materialità condotta per la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2024, Deimos ha coinvolto attivamente i propri lavoratori attraverso la somministrazione di questionari personalizzati, al fine di raccogliere la loro percezione in merito ai temi

ritenuti più rilevanti da rendicontare. Il contributo dei dipendenti, insieme a quello di altri stakeholder, ha permesso di individuare le aree prioritarie su cui concentrare l'attenzione aziendale e sviluppare azioni di miglioramento.

Tra i temi emersi nell'area sociale, sono stati identificati come particolarmente significativi il dialogo sociale, l'equilibrio tra vita privata e professionale, la salute e sicurezza sul lavoro, la formazione e lo sviluppo delle competenze, la parità di genere, la valorizzazione della diversità e la gestione del personale.

**Processi per rimediare agli impatti negativi e canali per i propri lavoratori per sollevare problemi**

S1-3

Deimos adotta un approccio strutturato e trasparente per la gestione di eventuali impatti negativi che possano verificarsi nei confronti della propria forza lavoro, con l'obiettivo di promuovere un ambiente di lavoro sicuro, rispettoso e orientato all'ascolto. In quest'ottica, l'accesso a meccanismi efficaci di segnalazione e rimedio, come il sistema di whistleblowing, rappresenta un pilastro del modello di governance aziendale, nonché una garanzia di equità e tutela per tutte le persone che operano all'interno dell'organizzazione.

**Lo strumento di whistleblowing**

A partire da dicembre 2023, Deimos ha attivato uno **strumento informatico di whistleblowing**, che consente a tutti i dipendenti di segnalare in modo sicuro e riservato eventuali irregolarità, illeciti o violazioni di norme e procedure interne.

La piattaforma garantisce la tutela dell'identità del segnalante e del contenuto della segnalazione, assicurando riservatezza e protezione dei dati attraverso protocolli di sicurezza e crittografia. Le segnalazioni sono gestite da professionisti terzi.

**Gestione della segnalazione**

La **gestione delle segnalazioni** è affidata al **gestore del sistema di whistleblowing**, che opera nel rispetto delle tempistiche e modalità previste dalla normativa. **Entro 7 giorni** (escluse le segnalazioni orali) il segnalante riceve un **avviso di presa in carico**. Segue una **verifica preliminare** per accertare la fondatezza e completezza della segnalazione. In caso di elementi insufficienti, il segnalante può essere **invitato a integrare**.

Durante l'**istruttoria interna**, i fatti vengono analizzati in modo approfondito, mantenendo il **dialogo con il segnalante** e **tutelando i diritti delle persone coinvolte**. L'esito finale è comunicato entro 3 mesi, e può comportare: **archiviazione, azioni correttive, indagini interne o coinvolgimento delle autorità**.

È garantita la **riservatezza dell'identità del segnalante**, salvo eccezioni e con consenso espresso. Le **tutele decadono** in caso di **segnalazioni dolose o gravemente colpose**, per le quali sono previste **sanzioni disciplinari**.

**Diffusione e formazione**

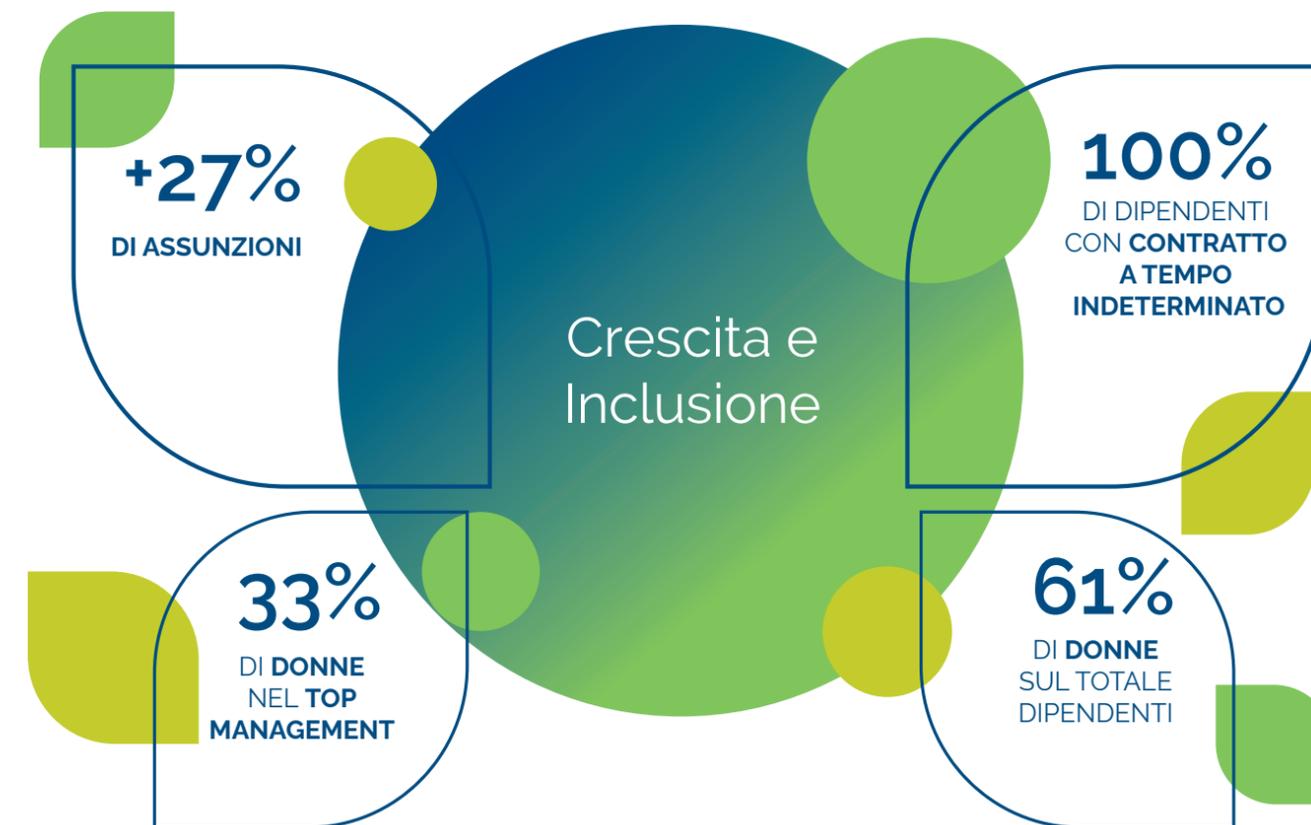
Le informazioni relative alla Procedura sono rese **accessibili a tutti i dipendenti**, con adeguata visibilità nei luoghi di lavoro e una sezione dedicata sul sito web aziendale. Inoltre, tali informazioni vengono fornite anche al momento dell'assunzione di nuovi collaboratori. La formazione sul Whistleblowing e sulle disposizioni della Procedura è inclusa nei piani di formazione aziendali dedicati alla compliance, garantendo così una corretta diffusione e comprensione tra tutto il personale.

**Azioni sugli impatti materiali sulla propria forza lavoro e approcci per mitigare i rischi e perseguire le opportunità materiali legate alla propria forza lavoro, nonché l'efficacia di tali azioni**

S1-4

In linea con i temi materiali individuati nell'analisi di doppia materialità, Deimos ha sviluppato un insieme coerente e integrato di iniziative dedicate a promuovere il benessere organizzativo, prevenire e gestire i potenziali rischi sociali, nonché valorizzare il capitale umano presente in azienda.

Ambiente lavorativo orientato a **equità, ascolto, partecipazione attiva e soddisfazione** dei lavoratori.



### Dialogo sociale

Deimos promuove un ambiente di lavoro aperto e partecipativo, nel quale i collaboratori sono incoraggiati a esprimere liberamente le proprie opinioni e a contribuire attivamente alle decisioni aziendali. Per favorire questo approccio, l'azienda adotta diversi strumenti di coinvolgimento, tra cui interviste e sondaggi e, nell'ambito della rendicontazione di sostenibilità, l'analisi di materialità. Questi strumenti consentono di raccogliere feedback strutturati e orientare le strategie in modo condiviso e consapevole.

### Work-life balance

L'azienda prevede la possibilità di usufruire dello smart working fino a un massimo di tre giorni alla settimana. Tale modalità può essere estesa, previa accordo con i responsabili, in situazioni particolari come durante il periodo di maternità, al fine di garantire un supporto adeguato alle esigenze individuali dei dipendenti.

### Salute e sicurezza

Deimos è conforme pienamente alle disposizioni del D.Lgs. 81/2008 in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Nel periodo di riferimento non si sono registrati incidenti sul luogo di lavoro, e non sono presenti attività che comportino la movimentazione di carichi pesanti.

Il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) rappresenta il principale riferimento per la gestione della salute e sicurezza sul lavoro all'interno dell'azienda. Esso include una valutazione complessiva dei rischi presenti, che abbraccia ambiti quali quelli meccanici, ergonomici (come l'uso dei videoterminali e la movimentazione manuale dei carichi), fisici (rumore, vibrazioni, microclima, elettricità, radiazioni), chimici, biologici e organizzativi, con particolare attenzione anche a categorie sensibili quali lavoratrici in gravidanza o lavoratori minorenni. Il documento contiene valutazioni dettagliate per ogni specifico rischio, spesso riportate in schede di mansione che identificano le fonti di pericolo, il rischio residuo stimato in base a probabilità e gravità, nonché le misure di prevenzione e protezione adottate, inclusi

i dispositivi di protezione individuale. Inoltre, il DVR prevede un piano di miglioramento continuo finalizzato a ridurre i rischi, privilegiando interventi preventivi rispetto a quelli protettivi, e include la programmazione delle attività formative e di addestramento necessarie per i lavoratori. Il DVR viene aggiornato periodicamente o in seguito a modifiche rilevanti del processo produttivo, dell'organizzazione del lavoro o a seguito di incidenti significativi.

### Formazione e sviluppo delle competenze

L'organizzazione offre attualmente ai propri dipendenti l'accesso a corsi di lingua inglese e a percorsi di aggiornamento nelle aree regolatorio e qualità. Sono stati inoltre organizzati corsi interni a carattere informale sull'Intelligenza Artificiale, oltre a iniziative formative dedicate specificamente al team commerciale. A partire dal 2025, Deimos intende rafforzare l'offerta formativa adottando un sistema più strutturato di corsi, anche attraverso la collaborazione con l'associazione di settore, al fine di promuovere una crescita professionale continua e allineata con le evoluzioni del mercato.

### Parità di genere e parità di retribuzione per un lavoro di pari valore

Deimos promuove un ambiente di lavoro inclusivo, in cui tutti i dipendenti, a prescindere dal genere, vengono trattati con equità e rispetto. L'azienda riconosce come la diversità di pensiero e di esperienze rappresenti un valore fondamentale per stimolare collaborazione, creatività e innovazione. Questo approccio contribuisce ad arricchire i processi decisionali e a sviluppare soluzioni più efficaci, favorendo un clima aziendale caratterizzato da cooperazione e rispetto reciproco.

### Diversità

Attraverso il Codice Etico, Deimos promuove un ambiente di lavoro inclusivo, in cui tutti i dipendenti, a prescindere dal genere, vengono trattati con equità e rispetto. L'azienda riconosce come la diversità di pensiero e di esperienze rappresenti un valore fondamentale per stimolare collaborazione, creatività e innova-

zione. Questo approccio contribuisce ad arricchire i processi decisionali e a sviluppare soluzioni più efficaci, favorendo un clima aziendale caratterizzato da cooperazione e rispetto reciproco.

### Engagement

Nel 2024, Deimos ha compiuto i primi passi significativi verso un maggiore coinvolgimento attivo delle proprie persone, parallelamente all'introduzione delle tematiche legate alla sostenibilità. A luglio, in occasione di un evento aziendale pre-estivo, è stata organizzata una presentazione aperta a tutto il personale, durante la quale sono state illustrate le performance delle diverse business unit, introdotte nuove iniziative come l'adozione dell'intelligenza artificiale e l'avvio del percorso ESG. L'incontro si è concluso con un momento conviviale, favorendo lo scambio informale tra colleghi. Successivamente, durante la cena di Natale, è stata proposta un'attività partecipativa e anonima volta a raccogliere percezioni sul clima aziendale. I riscontri ricevuti hanno messo in luce il valore di questi momenti di ascolto e la necessità di renderli più strutturati e ricorrenti. A partire da tali spunti, Deimos ha annunciato l'avvio di nuove iniziative di engagement a partire dal 2025.

### Caratteristiche dei lavoratori

Valorizzare le competenze specialistiche dei lavoratori rappresenta per Deimos un elemento strategico per potenziare la capacità di innovazione, migliorare l'efficienza operativa e rispondere con efficacia alle sfide poste dalla digitalizzazione e dalla transizione verso modelli più sostenibili. Le conoscenze tecniche e trasversali del personale, unite a un approccio flessibile e orientato al miglioramento continuo, costituiscono un fattore distintivo che contribuisce alla competitività dell'organizzazione e alla sua capacità di adattarsi in modo proattivo all'evoluzione dei mercati.

Attraverso questi presidi ed iniziative, l'azienda consolida un modello organizzativo fondato sulle persone. Un modello capace di generare valore nel lungo periodo, favorendo al tempo stesso benessere individuale, co-

esione interna e capacità di innovare in un contesto in continua evoluzione.

### INIZIATIVE PIANIFICATE

All'interno del Piano ESG, Deimos ha previsto una serie di iniziative strategiche finalizzate a rafforzare la gestione responsabile della propria forza lavoro e a promuovere pratiche organizzative più inclusive. Le azioni in programma, che saranno realizzate progressivamente nel triennio di piano, mirano a valorizzare le persone, migliorare il benessere lavorativo e consolidare un modello aziendale inclusivo, equo e orientato allo sviluppo continuo delle competenze.

- **Analisi del clima aziendale**, strumento fondamentale per misurare la soddisfazione delle persone che lavorano nell'organizzazione e al tempo stesso individuare iniziative di miglioramento;
- **Introduzione degli MBO (Incentive Concept) per i dipendenti**, con l'obiettivo di favorire una cultura orientata ai risultati, rafforzare l'allineamento tra obiettivi individuali e strategia aziendale, e incentivare il contributo attivo delle persone al raggiungimento delle performance attese;
- **Definizione di momenti regolari di team building**, per rafforzare la coesione tra i lavoratori, migliorare la collaborazione trasversale e favorire un clima di lavoro positivo e inclusivo;
- **Preparazione di un piano di formazione e di sviluppo individuale e collettivo**, includendo anche tematiche ESG per tutte le categorie di lavoratori, con l'obiettivo di potenziare le competenze tecniche e trasversali, promuovere una maggiore consapevolezza sui temi della sostenibilità e favorire una crescita professionale coerente con i valori e gli obiettivi dell'azienda.

Attraverso queste iniziative, Deimos intende definire un ambiente di lavoro sempre più consapevole, coinvolgente e orientato alla valorizzazione delle proprie persone, ponendo le basi per una crescita responsabile e inclusiva.

**Metriche e obiettivi**

**Obiettivi relativi alla gestione degli impatti negativi materiali, alla promozione degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità materiali**

**S1-5**

Attualmente, Deimos non ha ancora definito obiettivi quantitativi né adottato strumenti strutturati di monitoraggio in merito agli impatti, rischi e opportunità connessi alla propria forza lavoro. Tuttavia, in risposta ai temi emersi come prioritari nell'ambito dell'analisi di materialità, l'azienda ha avviato un percorso di miglioramento che prevede l'implementazione progressiva di iniziative mirate. Tali azioni saranno monitorate nel corso del tempo e sviluppate in coerenza con l'evol-

zione del contesto normativo e delle aspettative degli stakeholder, con l'obiettivo di rafforzare la gestione strategica delle risorse umane e promuovere una cultura aziendale sempre più consapevole e inclusiva.

**Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa**

**S1-6**

Al 31 dicembre 2024, il personale di Deimos conta **66 dipendenti**<sup>3</sup>, con un incremento del 27% rispetto all'anno precedente. La forza lavoro è composta da 40 donne (61%) e 26 uomini (39%), confermando un impegno costante verso l'equità e la valorizzazione del talento, senza distinzione di genere.

**Composizione della forza lavoro per genere e anno**

GENERE	2024		2023	
Donna	40	61%	36	69%
Uomo	26	39%	16	31%
Altro	-	-	-	-
Non comunicato	-	-	-	-
<b>TOTALE DIPENDENTI</b>	<b>66</b>	<b>27%</b>	<b>52</b>	<b>-</b>



L'unico Paese in cui Deimos è presente con un livello occupazionale sopra la soglia definita (almeno il 10% del numero totale di dipendenti) è l'Italia, con una copertura pari al 100% della forza lavoro totale. Le informazioni relative alle sedi estere saranno oggetto di rendicontazione a partire dal prossimo Bilancio di Sostenibilità, in un'ottica di progressiva estensione e completezza del perimetro informativo.

<sup>3</sup> I dati sono riportati in Head Count (HC) alla fine del periodo di riferimento (31 dicembre) e fanno riferimento a dati effettivi



**Numero di dipendenti nei paesi in cui l'impresa conta almeno 50 dipendenti che rappresentano almeno il 10% del numero totale di dipendenti**

PAESE	2024	2023
Italia	66	52
Altri Paesi <sup>4</sup>	-	-
<b>TOTALE DIPENDENTI</b>	<b>66</b>	<b>52</b>

Analogamente all'anno precedente, anche nel 2024 la **totalità dei dipendenti di Deimos è assunta con contratto a tempo indeterminato**. Di questi, 58 su 66 (pari all'88%) risultano impiegati a tempo pieno, dato in crescita rispetto al 2023, quando la quota si attestava all'81%. Tale andamento riflette la volontà dell'azienda di promuovere relazioni lavorative stabili e durature.



**Informazioni sui dipendenti in base al tipo di contratto, suddivisi per genere**

TIPOLOGIA CONTRATTUALE	2024				2023			
	Donne	Uomini	Totale	%	Donne	Uomini	Totale	%
Dipendenti a tempo indeterminato	40	26	66	100,0%	36	16	52	100,0%
Dipendenti a tempo determinato	-	-	-	-	-	-	-	-
Dipendenti a orario variabile	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE DIPENDENTI</b>	<b>40</b>	<b>26</b>	<b>66</b>		<b>36</b>	<b>16</b>	<b>52</b>	

<sup>4</sup> Include le società acquistate in Croazia, Slovenia e Lussemburgo, entrambe con un numero di dipendenti inferiore alla soglia del 10% del numero totale e non incluse nel perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità 2024

**Informazioni sui dipendenti in base al regime orario di lavoro, suddivisi per genere**

TIPOLOGIA CONTRATTUALE	2024				2023			
	Donne	Uomini	Totale	%	Donne	Uomini	Totale	%
Dipendenti a tempo pieno	33	25	58	88%	27	15	42	81%
Dipendenti a tempo parziale	7	1	8	-	9	1	10	-
<b>TOTALE DIPENDENTI</b>	<b>40</b>	<b>26</b>	<b>66</b>		<b>36</b>	<b>16</b>	<b>52</b>	

Al 31 dicembre 2024 si registrano solo due dipendenti in uscita, in calo rispetto ai sette lavoratori usciti nell'anno precedente. Di conseguenza, il tasso di turnover in uscita si è ridotto significativamente, passando dal 13,5% del 2023 al 3% nel 2024.

**Turnover in uscita**

	2024	2023
Dipendenti in uscita	2	7
Totale dipendenti a fine periodo	66	52
<b>TURNOVER</b>	<b>3,0%</b>	<b>13,5%</b>



**Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa**

S1-7

Nel 2024 Deimos ha impiegato **19 lavoratori non dipendenti**. Rispetto al 2023, si registra una diminuzione di due unità nella forza lavoro non dipendente, che l'anno precedente era composta da due lavoratori somministrati in più.



**Numero di non dipendenti nella propria forza lavoro**

	2024	2023
Lavoratori autonomi	19	19
Lavoratori forniti dalle imprese che esercitano attività di ricerca, selezione e fornitura del personale (somministrati)	0	2
Altre tipologie pertinenti per l'impresa	0	0
Stagisti	0	0
<b>TOTALE NON DIPENDENTI</b>	<b>19<sup>5</sup></b>	<b>21<sup>5</sup></b>

**Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale**

S1-8

Al 31 dicembre 2024, in continuità rispetto al 2023, la **totalità** dei lavoratori dipendenti in Italia risulta **coperto da accordi di contrattazione collettiva**.

Deimos non adotta attualmente forme di contrattazione collettiva di secondo livello, né con rappresentanze sindacali interne né con organizzazioni sindacali esterne. La tutela dei lavoratori in materia di salute e sicurezza è garantita dalla presenza di un **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**, figura eletta internamente che assicura il dialogo tra l'azienda e il personale su tali tematiche.

<sup>5</sup> I dati sono riportati in Head Count (HC) alla fine del periodo di riferimento (31 dicembre) e fanno riferimento a dati effettivi

**Metriche della diversità**

S1-9

L'alta dirigenza di Deimos, include 9 persone, di cui 6 uomini e 3 donne. Tale composizione rappresenta il 14% della forza lavoro complessiva nel 2024, in riduzione rispetto al 17% registrato nell'anno precedente.



**Composizione dell'alta dirigenza per genere e anno**

GENERE	MEMBRI	%
Donne	3	33%
Uomini	6	67%



Nel 2024 Deimos conta un totale di **66 dipendenti**, distribuiti per fasce d'età come segue: l'8% ha meno di 30 anni (5 persone), il 64% ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni (42 persone), mentre il 28% è costituito da lavoratori over 50 (19 persone). La fascia degli under 30 presenta un equilibrio di genere sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente. Il personale tra i 30 e i 50 anni è prevalentemente femminile, con una rappresentanza del 60%, in aumento del 9% rispetto al

2023. Anche tra gli over 50 si conferma una prevalenza di donne, con una crescita del 9% rispetto all'anno precedente. Questi dati evidenziano una **presenza femminile significativa e in crescita nelle fasce d'età più rappresentate** in azienda.

**Distribuzione dei dipendenti per fascia d'età, genere e anno**

ETA'	Genere	2024	%	2023	%
Sotto i 30 anni	M	2	-33%	3	-
	F	3	50%	2	-
	Altro	-	-	-	-
<b>Totale sotto i 30 anni</b>	<b>Totale</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>-</b>
30-50 anni	M	17	113%	8	-
	F	25	9%	23	-
	Altro	-	-	-	-
<b>Totale 30-50 anni</b>	<b>Totale</b>	<b>42</b>	<b>11%</b>	<b>38</b>	<b>-</b>
Oltre i 50 anni	M	7	40%	5	-
	F	12	9%	11	-
	Altro	-	-	-	-
<b>Totale oltre i 50 anni</b>	<b>Totale</b>	<b>19</b>	<b>19%</b>	<b>16</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE DIPENDENTI</b>	<b>Totale</b>	<b>66</b>	<b>27%</b>	<b>52</b>	<b>-</b>

Al 31 dicembre 2024, la forza lavoro di Deimos è composta per il 15% da quadri, per il 79% da impiegati e per il 6% da operai, distribuzione coerente con la natura dell'azienda, operante nel settore della distribuzione. La categoria dei quadri risulta in forte aumento rispetto al 2023 ed è costituita prevalentemente da uomini. La popolazione impiegatizia, che rappresenta la quo-

ta maggioritaria del personale, è composta per il 71% da donne, con un incremento del 12% rispetto all'anno precedente. La componente operaia è formata da 4 unità.

**Distribuzione dei dipendenti per inquadramento, genere e anno**

INQUADRAMENTO	Genere	2024	%	2023	%
Dirigenti	M	0	-	0	-
	F	0	-	0	-
	Altro	-	-	-	-
<b>Totale dirigenti</b>	<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
Quadri	M	7	133%	3	-
	F	3	-	3	-
	Altro	-	-	-	-
<b>Totale quadri</b>	<b>Totale</b>	<b>10</b>	<b>67%</b>	<b>6</b>	<b>-</b>
Impiegati	M	15	67%	9	-
	F	37	12%	33	-
	Altro	-	-	-	-
<b>Totale impiegati</b>	<b>Totale</b>	<b>52</b>	<b>24%</b>	<b>42</b>	<b>-</b>



Operai	M	4	-	4	-
	F	0	-	0	-
	Altro	-	-	-	-
<b>Totale operai</b>	<b>Totale</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE DIPENDENTI</b>	<b>Totale</b>	<b>66</b>	<b>27%</b>	<b>52</b>	<b>-</b>

Salari adeguati

S1-10

Tutti i dipendenti di Deimos percepiscono una retribuzione adeguata, definita sulla base delle disposizioni dei contratti collettivi di riferimento. In Italia, a tutto il personale dipendente è applicato il Contratto Collettivo Nazionale di categoria, che stabilisce i minimi retributivi in funzione del livello e dell'inquadramento contrattuale.

Protezione sociale

S1-11

Tutti i dipendenti di Deimos beneficiano di forme di protezione sociale, erogate sia attraverso i programmi pubblici nazionali sia mediante benefici previsti dal contratto collettivo di riferimento, in piena conformità con la normativa vigente. L'intera forza lavoro è iscritta al sistema pubblico di previdenza e assistenza sociale gestito dall'INPS, che assicura copertura in caso di malattia, disoccupazione, maternità o paternità, invalidità, pensionamento e altre situazioni che comportano una perdita di reddito.

A questa tutela si affianca l'assicurazione obbligatoria contro gli infortuni sul lavoro, gestita dall'INAIL, che garantisce protezione in caso di incidenti e disabilità acquisita. Inoltre, tutti i dipendenti di Deimos sono in-

quadrati secondo il Contratto Collettivo Nazionale di categoria, che integra le tutele pubbliche con ulteriori benefici previsti a livello contrattuale.

L'azienda aderisce inoltre al Fondo EST, un fondo di assistenza sanitaria integrativa volto a rafforzare e completare le prestazioni offerte dal Servizio Sanitario Nazionale, garantendo un ulteriore livello di protezione per la salute dei lavoratori. Per i quadri è prevista

invece l'adesione a QuAS (Cassa Assistenza Sanitaria Quadri).

Al 31 dicembre 2024, in continuità con il 2023, la totalità dei lavoratori dipendenti e non dipendenti risulta coperta da forme di tutela in caso di malattia, disoccupazione, infortunio sul lavoro, disabilità acquisita, congedo parentale e pensionamento.



**Metriche sulla formazione e sullo sviluppo delle competenze**

S1-13

Nel 2024 Deimos ha erogato complessivamente **172 ore di formazione<sup>6</sup> ad esclusione di quelle informali organizzate da colleghi interni sull'IA**, registrando un incremento del 13% rispetto all'anno precedente. Il numero medio di ore di formazione per i dipendenti uomini è pari a 2,27, in lieve calo rispetto all'anno precedente, mentre per le donne è salito a 2,9, rispetto alle 2,7 del 2023.

Gli impiegati hanno ricevuto la quota maggiore di ore di formazione, pari all'83% del totale, con una media di 2,4 ore pro capite. I quadri, invece, si distinguono

per il numero medio più elevato di ore di formazione per persona, pari a 3,8. Complessivamente, nel corso dell'anno sono state formate 17 persone, pari a oltre un quarto della forza lavoro aziendale, con un'incidenza in crescita del 12% rispetto al 2023.

Il numero medio di ore di formazione per dipendente formato è pari a 10,1 ore. Deimos si è posta l'obiettivo di incrementare progressivamente i programmi formativi, riconoscendo nella formazione continua uno strumento strategico per favorire l'innovazione, la crescita personale e lo sviluppo professionale dei propri lavoratori.

Attualmente in Deimos non è presente un processo per la valutazione delle performance.

**Numero medio di ore di formazione per genere**

GENERE	2024			2023		
	Numero totale dipendenti	Numero totale di ore di formazione	Numero medio di ore di formazione per dipendente	Numero totale dipendenti	Numero totale di ore di formazione	Numero medio di ore di formazione per dipendente
Uomini	26	56	2,2	16	56	3,5
Donne	40	116	2,9	36	96	2,7
Altro	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE DIPENDENTI</b>	<b>66</b>	<b>172</b>	<b>2,6</b>	<b>52</b>	<b>152</b>	<b>2,9</b>

6 | Per "ore di formazione" si intende il tempo dedicato allo sviluppo delle competenze dei dipendenti, erogato attraverso sessioni in presenza o virtuali, corsi online, workshop, e altre opportunità formative promosse dall'azienda

7 | Per il calcolo delle ore medie di formazione per dipendente il totale delle ore erogate nel periodo di rendicontazione è rapportato all'organico per ciascun genere e per inquadramento. Tutti i dipendenti sono inclusi nel perimetro di rendicontazione, in linea con quanto richiesto dagli standard ESRS

**Numero medio di ore di formazione per categoria**

GENERE	2024			2023		
	Numero totale dipendenti	Numero totale di ore di formazione	Numero medio di ore di formazione per dipendente	Numero totale dipendenti	Numero totale di ore di formazione	Numero medio di ore di formazione per dipendente
Dirigenti	0	0	-	0	0	-
Quadri	10	38	3,8	6	0	-
Impiegati	52	126	2,4	42	104	2,5
Operai	4	8	2	4	48	12
<b>TOTALE DIPENDENTI</b>	<b>66</b>	<b>172</b>	<b>2,6</b>	<b>52</b>	<b>152</b>	<b>2,9</b>



**Numero di dipendenti formati per categoria e genere**

		2024		2023	
	GENERE	Numero totale dipendenti	Numero dipendenti formati	Numero totale dipendenti	Numero dipendenti formati
Dirigenti	M	0	0	0	0
	F	0	0	0	0
	Altro	-	-	-	-
Quadri	M	7	0	3	0
	F	3	1	3	0
	Altro	-	-	-	-
Impiegati	M	9	7	12	6
	F	43	7	30	2
	Altro	-	-	-	-
Operai	M	4	2	4	4
	F	0	-	0	0
	Altro	-	-	-	-
<b>TOTALE DIPENDENTI</b>		<b>66</b>	<b>17</b>	<b>52</b>	<b>12</b>

**Metriche sulla salute e sicurezza sul lavoro**

**S1-14**

Deimos riconosce la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori come un principio fondamentale della propria responsabilità aziendale, adottando un approccio preventivo, sistematico e in linea con gli standard normativi e internazionali di riferimento. L'intera forza lavoro, che include sia i dipendenti che i collaboratori non dipendenti, è coperta da un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza conforme ai requisiti previsti dalla normativa vigente, tra cui il D.Lgs. 81/2008 per quanto riguarda il contesto italiano.

La valutazione e la gestione dei rischi vengono effettuate attraverso il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), che rappresenta lo strumento principale per l'identificazione dei pericoli, la definizione delle misure preventive e la pianificazione degli interventi di miglioramento continuo. A garanzia del coinvolgimento diretto dei lavoratori in materia di sicurezza, è presente un Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), figura eletta internamente che assicura un dialogo costante tra azienda e dipendenti su questi temi. Le attività aziendali non comportano la movimentazione di carichi pesanti o l'esposizione a rischi particolarmente elevati, elemento che contribuisce a mantenere basso il livello di rischio complessivo.

Nel corso del 2024 non si sono verificati infortuni sul lavoro né decessi, né tra il personale dipendente né tra altri lavoratori presenti presso le sedi aziendali. Non

sono state rilevate malattie professionali, né casi di decessi legati a condizioni lavorative. Questi dati, in continuità con il 2023, dimostrano l'efficacia delle misure adottate.

**Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata**

**S1-15**

Tutti i dipendenti di Deimos hanno diritto a congedi per motivi familiari, in conformità con la normativa nazionale di riferimento e con quanto previsto dai contratti collettivi di lavoro applicabili.

L'azienda si impegna a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e attento all'equilibrio tra vita professionale e personale, adottando politiche interne che favoriscono la flessibilità organizzativa e il supporto alla genitorialità. Tra queste, vi è la possibilità, previo accordo con i manager di funzione e compatibilmente con le esigenze aziendali, di estendere oltre i tre giorni settimanali previsti la modalità di lavoro in smart working, in caso di esigenze personali o familiari specifiche. Questo approccio riflette la volontà di Deimos di mettere al centro le persone, creando condizioni favorevoli al benessere individuale e alla continuità professionale.

Sia nel corso del 2023 che del 2024, la totalità dei dipendenti aventi diritto ha usufruito dei congedi familiari.

**Utilizzo del congedo parentale per genere e anno**

Utilizzo del congedo parentale	2024		2023	
	Numero	%	Numero	%
Uomini	2	8%	2	13%
Donne	5	13%	5	14%
<b>TOTALE DIPENDENTI</b>	<b>7</b>	<b>11%</b>	<b>7</b>	<b>13%</b>

**Metriche di retribuzione (divario retributivo)**

S1-16

Attualmente, Deimos non effettua un monitoraggio sistematico del gender pay gap (GPG) disaggregato per funzione, competenze, genere e anzianità lavorativa. Tuttavia, l'azienda riconosce l'importanza di analizzare in modo strutturato eventuali disuguaglianze retributive e si impegna ad avviare questa attività nei prossimi anni. L'obiettivo è promuovere una maggiore equità interna e trasparenza, rafforzando le politiche di inclusione e valorizzazione del merito. Tale impegno si inserisce in un percorso più ampio di consolidamento di una cultura organizzativa attenta alla parità di genere e alla giusta valorizzazione delle competenze.

**Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani**

S1-17

Nel corso del 2024, Deimos non ha ricevuto segnalazioni in merito ad impatti negativi sui diritti umani. Le segnalazioni vengono gestite attraverso il canale di whistleblowing, secondo procedure aziendali che garantiscono riservatezza, imparzialità e protezione dell'identità del segnalante. Non sono stati rilevati oneri economici legati a tali tematiche, né si sono verificati incidenti gravi connessi al rispetto dei diritti umani, a conferma dell'impegno dell'azienda nel promuovere un ambiente di lavoro equo, rispettoso e inclusivo.



# GOVERNANCE

Deimos rafforza la propria identità aziendale attraverso una **cultura fondata su integrità, responsabilità e trasparenza**, formalizzata nel Codice Etico e diffusa tramite pratiche organizzative, comunicazione interna e digitale.

## Condotta Aziendale

G1

**Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità**

Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese

G1-1

**La Cultura Aziendale**

Deimos promuove una cultura aziendale fondata su **integrità, responsabilità e trasparenza**, valori che ispirano quotidianamente l'operato dell'azienda e che trovano un riferimento formale nel **Codice Etico**, documento condiviso con dipendenti, partner e stakeholder. Questi principi rappresentano un elemento identitario e sono pienamente allineati alla visione imprenditoriale e alla vocazione internazionale del Gruppo.

Cultura aziendale fondata su **integrità, responsabilità e trasparenza**

Sebbene non sia ancora stato implementato un sistema strutturato per la misurazione della cultura aziendale, **Deimos ne favorisce la diffusione attraverso pratiche concrete**, comunicazioni mirate e attività di sensibilizzazione rivolte al personale. I riferimenti valoriali sono integrati nei principali momenti della vita aziendale, a partire dall'onboarding dei nuovi assunti, fino ai percorsi formativi e alle iniziative di comunicazione interna.

Tra gli strumenti attualmente utilizzati per alimentare e rafforzare la cultura organizzativa, si segnalano:

- la **diffusione del Codice Etico**, reso disponibile e accessibile a tutti i dipendenti;
- la **promozione attiva dei valori aziendali** attraverso canali di comunicazione digitale, in particolare LinkedIn, dove vengono condivisi contenuti legati alla sostenibilità, alla responsabilità sociale e alle iniziative interne;
- l'inserimento di **richiami espliciti ai principi etici e ai valori aziendali** nelle **comunicazioni istituzionali**.

Attraverso queste leve, Deimos si impegna a **rafforzare un ambiente di lavoro orientato all'etica e al rispetto**, favorendo relazioni basate sulla fiducia reciproca con dipendenti, clienti, fornitori e comunità.

#### **Meccanismi per identificare, segnalare e indagare su questioni relative a comportamenti illegali**

Nel 2024, Deimos ha introdotto un sistema strutturato di **whistleblowing**, in conformità al **D.lgs. 24/2023**, con l'obiettivo di tutelare l'integrità aziendale e promuovere una cultura fondata su legalità, trasparenza e responsabilità. Per ulteriori dettagli si rimanda al paragrafo **S1-3**.

#### **Condotta aziendale**

Il Codice Etico di Deimos rappresenta un pilastro fondante della cultura aziendale e una guida per l'agire quotidiano di tutti i suoi collaboratori. Il documento non costituisce solo un adempimento formale, ma riflette

la volontà dell'azienda di operare nel rispetto dei più elevati standard etici e professionali, promuovendo integrità, legalità, correttezza, trasparenza e responsabilità in ogni ambito dell'attività aziendale.

Il Codice definisce principi e regole vincolanti per tutti i destinatari – dai soci ai dipendenti, fino a clienti, fornitori e collaboratori esterni – con l'obiettivo di orientare comportamenti coerenti con i valori aziendali e con le normative vigenti. La sua diffusione è garantita tramite molteplici canali, e l'adesione ai suoi contenuti è considerata parte integrante delle obbligazioni contrattuali.

Deimos adotta una posizione di **tolleranza zero verso ogni forma di corruzione**, diretta o indiretta, attiva o passiva. In linea con i principi della Convenzione ONU contro la Corruzione, il Codice Etico vieta in modo assoluto a dipendenti e terzi di offrire, promettere, accettare o sollecitare denaro, benefici o vantaggi indebiti. Tale divieto si estende a tutte le attività aziendali e si applica anche ai comportamenti che potrebbero generare conflitti di interesse o favori illeciti.

Inoltre, l'azienda si impegna a garantire il rispetto dei principi di concorrenza leale, a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro, e a prevenire comportamenti contrari alla dignità delle persone, come molestie, mobbing o discriminazioni.

A rafforzamento del proprio sistema di controllo interno e prevenzione dei rischi non finanziari, **Deimos prevede di adottare nel corso del 2025 un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001**. L'implementazione di tale strumento rappresenterà un ulteriore passo in avanti nella strutturazione delle misure a tutela della legalità, della trasparenza e della responsabilità aziendale.

Il MOG 231 sarà finalizzato a presidiare in modo sistematico i rischi legati alla **responsabilità amministrativa dell'impresa**, con particolare riferimento alla **prevenzione della corruzione**, alla **salvaguardia della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e alla tracciabilità e correttezza dei processi decisionali**.

Contestualmente all'introduzione del modello, è previ-



sto l'avvio di specifici percorsi formativi rivolti ai dipendenti e ai responsabili di funzione, focalizzati sui principi etici, sugli obblighi di compliance e sui meccanismi di prevenzione dei reati. L'obiettivo è quello di accrescere la consapevolezza interna e promuovere una cultura aziendale fortemente orientata all'integrità, al rispetto delle normative e alla responsabilizzazione diffusa.

#### Funzioni maggiormente a rischio in materia di corruzione e concussione

Deimos non dispone ancora di una mappatura strutturata delle aree aziendali potenzialmente esposte a rischi corruttivi. Tuttavia, è previsto nel 2025 l'avvio di attività mirate per l'identificazione delle funzioni maggiormente a rischio di corruzione attiva e passiva, nell'ambito del progetto di adozione del Modello Organizzativo 231.

Questa fase includerà:

- interviste con i responsabili delle diverse funzioni aziendali, per raccogliere elementi utili alla comprensione dei processi più sensibili;
- la successiva elaborazione di una mappatura del rischio con l'obiettivo di definire i presidi di prevenzione più adeguati.

L'attività costituirà un tassello fondamentale per rafforzare il sistema di controllo interno e garantire un presidio efficace dei rischi legati alla responsabilità amministrativa dell'impresa.

#### Rapporti con i fornitori

G1-2

Deimos gestisce i rapporti con i propri fornitori secondo principi di correttezza, affidabilità e collaborazione, riconoscendo il ruolo strategico della catena di fornitura nel garantire qualità, continuità operativa e innovazione.

Pur in assenza – ad oggi – di una politica formalizzata in materia, Deimos presenta già una supply chain

orientata alla sostenibilità, in particolare grazie alla forte presenza, nelle business unit **Nutra, Food e Cosmetica**, di **prodotti naturali e ingredienti derivati da fonti rinnovabili**. Questa scelta commerciale si traduce in una filiera già in parte allineata ai principi ESG, soprattutto sul fronte ambientale.

Nel 2024 è stata inoltre condotta una **prima valutazione ESG** su un primo gruppo di **fornitori strategici**, con l'obiettivo di ottenere una fotografia iniziale del livello di sostenibilità della supply chain e individuare ambiti di miglioramento futuri.

Deimos promuove attivamente anche **collaborazioni con i fornitori per lo sviluppo di soluzioni circolari**, come il riutilizzo dei materiali, l'ottimizzazione dei packaging e l'integrazione di materie prime secondarie, temi che vengono **approfonditi nei capitoli E1 ed E5**.

Infine, a partire dal 2025, Deimos intende introdurre strumenti di valutazione e monitoraggio ESG, con l'obiettivo di **stimolare il miglioramento continuo** delle performance dei propri fornitori e **rafforzare l'impegno verso una filiera più sostenibile e trasparente**.

In linea con l'evoluzione normativa e con l'impegno verso una maggiore integrazione dei fattori ESG, nel 2024 Deimos ha previsto a partire dal 2025 l'adozione di una **Politica Fornitori** che includerà **clausole contrattuali specifiche** in materia di **responsabilità ambientale, sociale e di integrità**. Il documento costituirà la base per l'introduzione strutturata di **criteri ESG** nella **qualificazione e valutazione dei fornitori**, con l'obiettivo di promuovere una **supply chain più resiliente e responsabile**.





**Il presente documento è stato elaborato con il supporto di MBS Consulting**

**Visual Design:**  
Anna Cervetto&Sara Prina